

EDITORIAL «La abundancia espiritual en AA» **NOTICIAS DE COMITÉS** § *Agenda* «La importancia de la selección de puntos para la agenda de la Conferencia Mexicana» § *Archivos Históricos* «Nuestras Raíces AA» § *Conferencia* «Reuniones conjuntas: preparación para la 60.ª Conferencia Mexicana» § *Cooperación con la Comunidad Profesional* «La esperanza tiene amigos: tú y AA» § *Eventos Nacionales* «AA: una luz de esperanza» § *Finanzas* «Plan Anual de Donativos» § *Información Pública* «Plan de medios» § *Internacional* «El servicio» § *Literatura* «El “Libro Grande”: la guía para mi recuperación» § *Política y Admisiones* «1.ª Reunión del Comité de Política y Admisiones de Conferencia» § *Tratamiento y Accesibilidades* «Un hito para las accesibilidades en AA» § *Nominaciones* «La importancia de pertenecer a un grupo base para todos nuestros servidores de confianza» § **EVENTOS**



apartado 29-70®

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano
de la Propiedad Industrial.
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio,
publicado bimestralmente
por la Oficina de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,
colonia Roma Sur, C.P. 06760, alcaldía
Cuauhtémoc, Ciudad de México, México.
Apartado postal 2970.
Tels.: (55) 5264 2588, (55) 5264 2406,
(55) 5264 2466

Sitio web:
<http://www.aamexico.org.mx>

Correo electrónico:
serviciosalacomunidad@aamexico.org.mx

Se distribuye, por estructura, gratuitamente
a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos
registrados en la República Mexicana.

Presidente de la JSG:
Mtro. Juan Arturo Sabines Torres

Gerente de la OSG:
Ing. Alberto J. G.

Editora:
MPE Alejandra Martínez Austria

Correctores de estilo:
MHYE Carlos Alberto Ortiz Ortiz
MLM Omar Campa Velázquez

Diseñador gráfico:
LDG Adrián Olivier Silis

Diagramadora:
LDG María Elena Dorantes García

EDICIÓN 335 • noviembre-diciembre • 2025

El presente boletín puede contener
nombres completos de delegados a la
Conferencia, de custodios y emplea-
dos de la OSG; está por tanto dirigido
a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación
interna de la OSG con la comunidad y
dar a conocer los trabajos realizados
en la misma. Este uso confidencial no
transgrede, desde luego, en forma al-
guna nuestra tradición de anonimato
ante los medios de comunicación pú-
blica (radio, televisión, Internet, etcé-
tera).

Índice

Editorial

«La abundancia espiritual en AA» 1

Noticias de comités

§ Agenda

«La importancia de la selección de puntos para
la agenda de la Conferencia Mexicana» 2

§ Archivos Históricos

«Nuestras Raíces AA» 2

§ Conferencia

«Reuniones conjuntas: preparación para la
60.ª Conferencia Mexicana» 3

§ Cooperación con la Comunidad Profesional

«La esperanza tiene amigos: tú y AA» 4

§ Eventos Nacionales

«AA: una luz de esperanza» 4

§ Finanzas

«Plan Anual de Donativos» 5

§ Información Pública

«Plan de medios» 7

§ Internacional

«El servicio» 8

§ Literatura

«El “Libro Grande”:
la guía para mi recuperación» 9

§ Política y Admisiones

«1.ª Reunión del Comité de Política y Admisiones
de Conferencia» 9

§ Tratamiento y Accesibilidades

«Un hito para las accesibilidades en AA» 10

§ Nominaciones

«La importancia de pertenecer a un grupo base
para todos nuestros servidores de confianza» 11

§ Eventos

11



Encuétranos en redes sociales como
Alcohólicos Anónimos México



Descarga la app
AA México



«... al incorporar el principio de independencia financiera como parte de su tradición, Alcohólicos Anónimos había resucitado un ideal ya casi olvidado en su época».

«Séptima Tradición»,
Doce Pasos y Doce Tradiciones, pág. 189.

La abundancia espiritual en AA

Sin duda, uno de los principales factores en el que se fundamenta el éxito de la recuperación de los miembros de AA —además del apego al programa de los Doce Pasos— es su esencia espiritual.

AA como un todo incluyente, que ofrece una nueva esperanza de vida a quien decide dejar de beber, y con presencia en 180 países, ha tenido que aprender a equilibrar su propia espiritualidad con la dimensión material de la vida diaria. De ello habla la Séptima Tradición de AA, cuando dice que: «Cada grupo de AA debe mantenerse completamente a sí mismo, negándose a recibir contribuciones de afuera».

La independencia financiera es una clara señal de la nueva personalidad del alcohólico capaz de asumir responsabilidades individuales y colectivas, que hacen frente a temas de la cotidianidad sin evadirlos o responsabilizar a otros, como lo son la obtención y la aplicación de recursos.

Las principales fuentes de ingresos de AA en México están constituidas por los donativos provenientes de las 83 áreas y por los de la literatura, editada y producida para la comunidad de AA.

Es así como el dinero, entendido como la energía que nos permite poner en marcha y dar continuidad a los proyectos, sirve a una causa de esencia profundamente espiritual: la transmisión del mensaje de AA mediante su producción editorial, la cual comprende un volumen de aproximadamente cuatro millones de ejemplares anuales que incluye libros, folletos, boletines, carteles, trípticos y otros materiales. Entre nuestras próximas publicaciones para este fin de año se encuentran *El alcoholismo en los jóvenes (ilustrado)* y *Tres Legados* (edición especial), como un esfuerzo editorial para seguir transmitiendo el mensaje a toda la comunidad de AA.

Mtra. Alejandra Martínez Austria
Jefa editorial de la osg





—AGENDA

La importancia de la selección de puntos para la agenda de la Conferencia Mexicana

La agenda para la Reunión Anual de la Conferencia Mexicana, podría decirse, es la columna vertebral; en ella está considerada la voz de la conciencia de grupo, que envía sus propuestas —mismas que son escuchadas sin importar el origen—. De ahí surgen los puntos que se incluirán en la agenda, los temas de compartimiento general, los temas para las mesas de trabajo, la denominación del año y el lema de Servicio.

Todos tenemos la oportunidad de participar, desde el lugar en que nos encontremos, para enriquecer los temas a seleccionar. El proceso que el Comité de Agenda lleva para esta selección de puntos es realmente sencillo: se envía la convocatoria, se reciben todas las propuestas, se dividen en temas de compartimiento, en temas para las mesas de trabajo, de denominación del año y del lema de Servicio. Una vez hecho esto, se empiezan a depurar todas las propuestas hasta llegar a cuatro lemas de Servicio, cuatro de denominación del año, cuatro de compartimiento general y seis para las mesas de trabajo, que son las que se van a presentar como recomendaciones al pleno de la Conferencia de Servicios Generales.

Este procedimiento está considerado dentro del cuadro básico del Comité de Agenda, el cual se encuentra en el capítulo 7, página 43, que dice:

- Revisa la planificación general y el contenido de la agenda para la reunión anual de la Conferencia.
- Considera las propuestas para el lema de Conferencia, denominación del año, temas para las mesas de trabajo, temas para presentación y debate, así como el cuestionario de la Conferencia.

El Comité de Agenda tuvo su origen en el Comité de Agenda y Admisión, en 1974. En la 29.^a Asamblea Mexicana cambió su denominación a Comité de Política, Agenda y Admisiones. En la 40.^a Conferencia Mexicana se dividió en el Comité de Política y Admisiones, y el Comité de Agenda. De esta manera es como funcionan estos comités en la actualidad.

1. ¿Cuáles son las fechas para el envío de informes de las áreas y de los comités de la JSG?

En el mes de julio se envía una circular solicitando los informes a las áreas del país, anexando el formato

establecido. Estos informes se integran en el segundo avance del *Cuadernillo de trabajo*, que se envía a los conferencistas en la segunda semana de febrero.

2. ¿En qué fecha se realiza la Conferencia Mexicana?

La 60.^a Conferencia Mexicana se realizará del 29 de marzo al 3 de abril de 2026. El lema de Conferencia es utilizado en los documentos propios de la comunidad; cabe señalar que lo precede la palabra «Servicio».

3. ¿Cuándo y dónde es utilizada la denominación del año?

Se utiliza durante todo el año, desde el 1.º de enero hasta el 31 de diciembre de 2026. Se coloca en todos los documentos de servicio.

4. ¿Qué son los temas de compartimiento general?

Un compartimiento que se realiza dentro de la Conferencia; se expone el tema y, posteriormente, se sortean las participaciones de los conferencistas, de tres minutos cada uno, para compartir acerca de él.

5. ¿Qué son los temas de las mesas de trabajo?

Son mesas de análisis de problemas actuales a nivel nacional. Después de la inducción del tema, los integrantes de la mesa de trabajo participan con su punto de vista. En cada mesa de trabajo se elabora un acta en donde se asentará el sentir de los integrantes de la mesa.



—ARCHIVOS HISTÓRICOS

Nuestras Raíces AA

Estimados compañeros, reciban un afectuoso saludo de los comités de Archivos Históricos de la JSG y de Conferencia.

Nuestro boletín digital del Comité de Archivos Históricos, *Nuestras Raíces AA*, es una publicación cuatrimestral que elabora el Comité de Archivos Históricos de la Junta de Servicios Generales; se publica de manera digital en la página web: https://aamexico.org/aa_boletin_nr.php y en la intranet.

Tiene como objetivo la difusión de artículos relacionados con la historia de Alcohólicos Anónimos en nuestro país, así como incentivar la creación de los comités de Archivos Históricos en las áreas y dar a

conocer el trabajo de los mismos y de los museos que funcionan en nuestra estructura.

Con su publicación, se pretende motivar la reconstrucción de la historia de cada área, valiéndose de sus propios recursos documentales, de tal forma que, con la participación del trabajo conjunto de los grupos, los distritos y las áreas, se conforme una historia a escala nacional, que nos haga sentir una identidad especial como parte de todo lo que es Alcohólicos Anónimos.

Queremos hacerles una cordial invitación para que nos hagan llegar las historias del origen y creación de sus áreas, con el fin de publicarlas en nuestro boletín.

Los artículos pueden tratar sobre el origen y la creación de su área, entrevistas a veteranos contando alguna historia sobre AA, contenido de sus museos acompañadas de imágenes, etcétera.

Pueden enviar su material al correo del Comité de Archivos Históricos: archivohistosg@aamexico.org.mx o al Departamento de Archivos Históricos: oswaldo-guerrero@aamexico.org.mx.

Agradecemos, de antemano, su disposición y la buena voluntad en el envío de sus experiencias para seguir dándole vida al Archivo Histórico de nuestra comunidad.



—CONFERENCIA



Reuniones conjuntas: preparación para la 60.^a Conferencia Mexicana

En noviembre, en el Hotel Holiday Inn Plaza Dalí-Aeropuerto, de la Ciudad de México, se llevará a cabo la reunión conjunta de los comités de la Conferencia y de la Junta de Servicios Generales (JSG). Este encuentro representa una oportunidad única para fortalecer la comunicación, intercambiar experiencias y preparar con entusiasmo el camino hacia la 60.^a Conferencia Mexicana, que se celebrará en la Semana Santa del próximo año.

Durante esta reunión conjunta, los comités de la JSG compartirán sus informes más relevantes con los comités de la Conferencia, brindando la oportunidad de aclarar dudas y profundizar en cada tema. Esta interacción cercana no solo garantiza la transparencia, sino que también motiva a cada participante a involucrarse activamente en los trabajos de la estructura de servicios de AA, fortaleciendo la unidad y la colaboración.

Una de las actividades principales es que los trece comités de la Conferencia puedan, de manera confidencial, revisar las inquietudes que llegan de las 83 áreas del país. Este análisis previo es fundamental para asegurar que la 60.^a Conferencia Mexicana cuente con información precisa y representativa de todos los grupos, permitiendo que las decisiones se tomen con responsabilidad y sensibilidad.

El encuentro también ofrece un espacio especial, para que se puedan integrar la mitad de los delegados electos del país, quienes recibirán orientación y acompañamiento para desempeñar su servicio con eficacia y compromiso. Al mismo tiempo, se expresa gratitud a quienes concluyen su servicio el 31 de diciembre de 2025, reconociendo su dedicación y esfuerzo —dando paso a la rotación—, que garantiza la continuidad y la fortaleza de nuestra estructura de servicios.

El sábado se dedicará a la capacitación y el domingo, por la mañana, se realizará un simulacro de votación sobre los temas relevantes para la 60.^a Conferencia Mexicana, como una estrategia que permita a todos los integrantes a participar activamente y con seguridad en los trabajos futuros. Esta preparación fortalece la confianza, motiva la colaboración y asegura que cada asistente cuente con la información necesaria para tomar decisiones informadas y responsables.

La comunicación, el compañerismo y el trabajo en conjunto son pilares fundamentales para el éxito de estos encuentros. Cada participación, cada pregunta y cada intercambio de ideas contribuyen a la construcción de un servicio sólido, sensible y cercano a quienes aún necesitan apoyo. La reunión conjunta no solo prepara el terreno para la Conferencia, también refuerza el espíritu de colaboración y el compromiso hacia la misión de AA: ayudar al alcohólico que aún sufre.

Invitamos a todos los involucrados a vivir esta experiencia con entusiasmo, apertura y buena voluntad, conscientes de que cada aportación fortalece nuestra estructura y asegura que el Legado de Servicio continúe de manera sólida y armoniosa. Este encuentro es una oportunidad para crecer, aprender y motivar a otros a ser parte activa del servicio, fortaleciendo el compromiso que une a todos los que servimos con dedicación y pasión.

—COOPERACIÓN CON LA
COMUNIDAD PROFESIONAL

La esperanza tiene amigos: tú y AA

Para dar cumplimiento a la 11.^a acción recomendable de la 56.^a Conferencia Mexicana, que a su letra dice:

«A la Junta de Servicios Generales gire instrucciones a quien corresponda, para que se elabore el boletín *Ganar Aliados*, dos veces al año, dirigido a los profesionales y, en el cual se plasmen sus experiencias de colaboración con Alcohólicos Anónimos para que se pongan a disposición de la comunidad con su donativo correspondiente».

Es por ello que solicitamos de su apoyo, enviando al correo electrónico cccposg@aamexico.org.mx artículos escritos por los profesionales aliados de Alcohólicos Anónimos con los que ustedes cooperan en las diferentes instituciones del país. Esto, con el propósito de dotar al Comité de material y, con el tiempo, contar con un banco de artículos que nutran el contenido del boletín *Ganar Aliados*.

Dichos artículos pueden contar con una extensión aproximada de una a tres cuartillas y pueden incluir temas como: «Mi experiencia como profesional con AA», «El alcoholismo: un problema de salud», «El alcoholismo en el ámbito (sector profesional de la persona que escribe)» o sobre algún tema de interés del ámbito profesional con respecto a Alcohólicos Anónimos. El artículo debe llevar: título, contenido, nombre y cargo del profesional que redacta; recordando que el boletín va dirigido a los profesionales con el propósito de informar e incentivar a otros profesionales a colaborar con nuestra querida comunidad, ya que en conjunto podemos alcanzar a los alcohólicos que, de otra forma, probablemente nunca lleguen a encontrar el programa de recuperación.

El Comité de CCP de la Junta de Servicios Generales desea que ustedes y los compañeros de su agrupación, centro de servicio y familias se encuentren siempre en armonía, eficacia y en permanente progreso espiritual.



Ganar Aliados®
Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional

—EVENTOS NACIONALES



AA: una luz de esperanza

Las convenciones de Alcohólicos Anónimos son más que un encuentro, son un espacio de transformación en la memoria individual y colectiva de nuestra comunidad. Cada uno de nosotros regresa a casa, después de tres días de unidad, con un sentimiento renovado de pertenencia y esperanza.

Al pasar de los años, hemos escuchado testimonios que nos recuerdan la fuerza de estos eventos:

- «Fue la Convención por la que me quedé en AA».
- «Jamás podré expresar lo que sentí al ver el estadio lleno de compañeros».
- «Nunca volví a ser el mismo después de esa convención».
- «Nuestro coche se averió en el camino, pero nuestro deseo de llegar jamás cedió».
- «No llevábamos dinero, y nunca nos hizo falta; un compañero nos ofreció su hogar».
- «Fue la última Convención que viví con mi compañero».

No son simples anécdotas. Son relatos de calidez humana, de solidaridad y de hermandad. Son la prueba viva de que en AA encontramos lo que una vez creímos perdido: comunidad, pertenencia y amor verdadero.

Aquellos que en el pasado fuimos rechazados y olvidados, hoy nos tomamos de la mano haciendo realidad una parte de la declaración de la responsabilidad: «Cuando cualquiera, dondequiera, extienda su mano pidiendo ayuda, quiero que la mano de AA esté siempre allí». Los que estuvimos condenados a una muerte lenta por el alcoholismo levantamos nuestra vela encendida hacia lo alto, como símbolo de gratitud al Poder Superior. Esa vela, que alguna vez titubeó en medio del vendaval, hoy es una hoguera capaz de encender la chispa en otros.

Alguien, en su momento, encendió nuestra llama: nos transmitió el mensaje, nos acercó a una reunión o, quizá, nos invitó a nuestra primera Convención. Hoy es nuestro turno de ser luz para otros.

La 14.^a Convención Nacional de AA: «una luz de esperanza» es un evento que nos pertenece a todos. Cada miembro es esencial. Como Central Mexicana, trabajamos para asegurar un encuentro memorable. Nuestros delegados son ese vínculo cercano con la comunidad, pero los protagonistas son ustedes, porque sin ustedes nada de esto sería posible. Te invitamos a compartir la emoción de este gran evento: anima al nuevo y al

veterano a participar, organízate con agencias de viaje, reserva tu transporte y forma parte de esta celebración de unidad. La luz de AA sigue brillando... y juntos la haremos más grande.



—FINANZAS

Plan Anual de Donativos

Estimada comunidad de AA, nuestra meta es que en algún momento alcancemos el automantenimiento a

través de los donativos que llegan de las áreas y no depender de los ingresos por la literatura. Para este ejercicio de 2025-2026, el gasto de la asociación es de \$35,818,654. Nuestra responsabilidad es que los servicios que se proyectan en este presupuesto sean cubiertos con nuestras aportaciones.

En este sentido trabajamos, con la finalidad de tener una conciencia informada; por lo que les compartimos el avance del Plan Anual de Donativos.

Donativos recibidos por el Plan Anual de Donativos en los meses de abril-agosto de 2025.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C. Oficina de Servicios Generales Plan Anual de Donativos abril 2025-marzo 2026 Abril-agosto de 2025								
	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Avance Plan Anual	59. ^a Conferencia Mexicana Plan Anual	Pendiente por recibir	Porcentaje aportado
R1	NORTE PONIENTE							
2	BAJA CALIFORNIA NORTE	21,575	78,232	13,310	113,117	497,770	-384,653	23 %
3	BAJA CALIFORNIA SUR	6,840	36,270	10,983	54,093	253,261	-199,168	21 %
10	CHIHUAHUA NORTE	19,500	24,882	6,700	51,082	182,698	-131,616	28 %
11	CHIHUAHUA SUR	2,550	10,049	2,750	15,349	88,067	-72,718	17 %
15	DURANGO CENTRO	16,105	38,724	6,845	61,674	588,572	-526,899	10 %
40	SINALOA UNO	28,900	206,937	10,270	246,107	716,570	-470,464	34 %
41	SONORA NORTE	7,460	30,425	1,250	39,135	177,775	-138,640	22 %
42	SONORA SUR	20,930	96,469	5,750	123,149	605,529	-482,380	20 %
55	SINALOA DOS	5,691	10,244	2,210	18,145	270,218	-252,073	7 %
64	BAJA CALIFORNIA NORTE DOS	8,490	61,638	6,400	76,528	277,329	-200,801	28 %
65	SINALOA TRES	3,900	36,806	1,350	42,056	284,440	-242,384	15 %
66	CHIHUAHUA CENTRO	10,380	27,441	4,565	42,386	233,569	-191,183	18 %
71	SONORA CENTRO	10,280	37,850	7,250	55,380	300,850	-245,470	18 %
	TOTAL REGIÓN	\$ 162,601	695,966	79,633	938,200	4,476,648	-3,538,448	21 %
R2	NORTE ORIENTE							
1	AGUASCALIENTES	28,520	75,900	6,900	111,320	556,846	-445,527	20 %
5	COAHUILA LAGUNA	10,250	22,944	3,800	36,994	390,558	-353,564	9 %
6	COAHUILA ORIENTE	8,350	14,756	4,470	27,576	73,845	-46,269	37 %
30	NUEVO LEÓN	17,179	69,983	5,207	92,369	382,353	-289,984	24 %
39	SAN LUIS POTOSÍ UNO	24,230	21,043	5,870	51,143	360,473	-309,330	14 %
44	TAMAULIPAS	18,610	43,569	4,370	66,549	289,910	-223,361	23 %
50	ZACATECAS NORTE	19,395	20,240	1,700	41,335	248,885	-207,550	17 %
51	ZACATECAS SUR	22,150	11,686	7,190	41,026	374,148	-333,122	11 %
56	SAN LUIS POTOSÍ DOS	6,800	38,549	3,750	49,099	198,014	-148,915	25 %
61	DURANGO LAGUNA	11,012	11,000	2,100	24,112	118,152	-94,040	20 %
70	COAHUILA NORTE	3,840	10,709	1,050	15,599	66,734	-51,135	23 %
80	ZACATECAS ORIENTE	4,910	9,538	1,400	15,848	82,050	-66,202	19 %
	TOTAL REGIÓN	\$ 175,246	349,917	47,807	572,970	3,141,968	-2,568,998	18 %

	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Avance Plan Anual	59.ª Conferencia Mexicana Plan Anual	Pendiente por recibir	Porcentaje aportado
R3	CENTRO PONIENTE							
7	COLIMA	25,008	23,483	6,760	55,251	297,568	-242,317	19%
16	GUANAJUATO CENTRO	32,010	33,980	10,560	76,550	702,895	-626,345	11%
17	GUANAJUATO NORTE	18,104	41,323	7,350	66,777	249,432	-182,655	27%
22	JALISCO CENTRO	27,850	62,666	10,860	101,376	1,391,021	-1,289,645	7%
23	JALISCO LOS ALTOS	20,340	9,765	3,810	33,915	240,133	-206,218	14%
24	JALISCO SUR	13,400	38,725	4,550	56,675	350,627	-293,952	16%
27	MICHOACÁN UNO	32,400	56,130	22,846	111,376	1,009,762	-898,386	11%
29	NAYARIT	10,938	27,566	4,147	42,650	366,490	-323,840	12%
53	MICHOACÁN DOS	46,140	6,960	24,150	77,250	705,083	-627,833	11%
62	GUANAJUATO BAJÍO	34,450	30,454	7,160	72,064	822,688	-750,624	9%
63	GUANAJUATO SUR	27,347	16,684	8,070	52,101	558,487	-506,386	9%
74	NAYARIT DOS BAHÍA DE BANDERAS, VALLARTA	18,400	46,336	1,910	66,646	220,441	-153,795	30%
75	JALISCO ORIENTE	55,324	36,480	10,700	102,504	722,040	-619,536	14%
76	MICHOACÁN ORIENTE	11,470	23,795	3,100	38,365	281,158	-242,793	14%
79	MICHOACÁN TRES	61,930	4,230	11,950	78,110	367,037	-288,927	21%
	TOTAL REGIÓN	\$ 435,111	458,577	137,923	1,031,610	8,284,862	-7,253,252	12%
R4	CENTRO ORIENTE							
12	DISTRITO FEDERAL CENTRO	74,938	29,827	3,985	108,750	956,703	-847,954	11%
13	DISTRITO FEDERAL NORTE	29,200	39,535	8,150	76,885	1,109,316	-1,032,431	7%
14	DISTRITO FEDERAL SUR	37,809	16,512	7,194	61,515	764,159	-702,644	8%
21	HIDALGO	14,228	11,883	7,450	33,561	239,586	-206,026	14%
25	MÉXICO NORTE	20,797	85,226	6,600	112,623	493,394	-380,772	23%
26	MÉXICO VALLE DE TOLUCA	10,680	14,861	1,448	26,989	262,560	-235,571	10%
34	MÉXICO ORIENTE UNO	46,049	25,521	5,228	76,798	693,596	-616,798	11%
37	QUERÉTARO	32,416	23,601	7,570	63,587	381,259	-317,672	17%
45	VERACRUZ UNO	10,435	62,682	5,075	78,192	525,667	-447,475	15%
52	TLAXCALA	3,698	350	250	4,298	98,460	-94,162	4%
57	MÉXICO SUR	16,125	3,920	1,450	21,495	114,323	-92,828	19%
69	MÉXICO NOROESTE	13,840	45,666	2,670	62,176	230,287	-168,111	27%
	TOTAL REGIÓN	\$ 310,215	359,583	57,070	726,868	5,869,310	-5,142,442	12%
R5	SUR PONIENTE							
18	GUERRERO SUR	13,300	91,852	2,810	107,962	456,745	-348,783	24%
19	GUERRERO CENTRO	9,755	46,792	5,350	61,897	281,158	-219,261	22%
20	GUERRERO NORTE	7,860	73,785	4,050	85,695	330,388	-244,693	26%
28	MORELOS	15,640	72,886	6,485	95,011	400,404	-305,393	24%
31	OAXACA CENTRO	16,460	98,062	22,426	136,948	1,109,863	-972,915	12%
32	OAXACA CUENCA DEL PAPALOAPAN	14,260	119,368	6,285	139,913	414,079	-274,167	34%
33	OAXACA ISTMO	10,235	60,113	5,850	76,198	344,610	-268,412	22%
35	PUEBLA UNO	19,780	63,577	7,447	90,804	652,571	-561,767	14%
36	PUEBLA DOS	11,581	8,861	3,710	24,152	245,603	-221,451	10%
46	VERACRUZ DOS	26,280	115,574	13,970	155,824	1,121,350	-965,526	14%
47	VERACRUZ TRES	20,380	130,299	6,950	157,629	813,389	-655,761	19%
54	OAXACA COSTA	24,434	132,608	10,358	167,400	348,986	-181,586	48%
72	VERACRUZ CINCO	11,463	250	3,992	15,705	94,084	-78,379	17%
77	PUEBLA TRES	10,878	587	2,050	13,515	153,160	-139,645	9%

	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Avance Plan Anual	59.ª Conferencia Mexicana Plan Anual	Pendiente por recibir	Porcentaje aportado
81	OAXACA MIXTECA	5,375	27,310	2,950	35,635	144,955	-109,320	25%
82	MORELOS DOS	34,520	30,975	3,890	69,385	411,344	-341,959	17%
	TOTAL REGIÓN	\$ 252,201	1,072,898	108,573	1,433,672	7,322,689	-5,889,017	20%
R6	SUR ORIENTE							
4	CAMPECHE	10,214	34,740	5,910	50,864	259,278	-208,414	20%
8	CHIAPAS CENTRO	43,967	72,753	20,660	137,380	1,523,395	-1,386,016	9%
9	CHIAPAS COSTA	31,311	37,541	9,730	78,582	472,608	-394,026	17%
38	QUINTANA ROO UNO	24,427	2,064	13,157	39,648	224,817	-185,169	18%
43	TABASCO CENTRO	15,005	149,869	13,588	178,462	752,672	-574,210	24%
48	VERACRUZ CUATRO	8,200	93,643	3,655	105,498	432,677	-327,180	24%
49	YUCATÁN UNO	14,610	57,443	7,170	79,223	793,697	-714,474	10%
58	CHIAPAS ALTOS	17,660	67,083	11,160	95,903	652,571	-556,669	15%
59	YUCATÁN DOS	3,360	9,232	3,150	15,742	181,604	-165,862	9%
60	TABASCO CHONTALPA	5,050	125,583	7,050	137,683	329,294	-191,611	42%
67	QUINTANA ROO DOS	19,758	48,011	8,510	76,279	266,936	-190,657	29%
68	TABASCO RÍOS	3,600	33,067	1,450	38,117	179,963	-141,846	21%
73	CAMPECHE SUR	9,080	39,284	4,540	52,904	168,476	-115,572	31%
78	YUCATÁN TRES	3,260	3,268	1,270	7,798	119,246	-111,448	7%
83	CHIAPAS NORTE	8,500	84,781	3,100	96,381	365,943	-269,563	26%
	TOTAL REGIÓN	\$ 218,002	858,360	114,100	1,190,462	6,723,177	-5,532,715	18%
	TOTAL GENERAL	\$ 1,553,376	3,795,301	545,106	5,893,782	35,818,654	-29,924,872	16%



—INFORMACIÓN PÚBLICA

«Plan de medios»

¿En qué consiste el «plan de medios» presentado en la capacitación de nuestra 59.ª Reunión Anual de Conferencia Mexicana?

Como antecedente, se informó a los conferencistas el proceso realizado en la primera etapa para la transmisión del mensaje de AA («Posicionamiento de AA»), mediante la contratación de diversas empresas especializadas que elaboraron grabaciones y crearon contenidos, como se informó detalladamente.

En la misma capacitación se presentó a los conferencistas un «plan de medios» elaborado por CEMPR DIGITAL, S. C., agencia de medios que previamente fue seleccionada y cuyo objetivo es la difusión de todo el material elaborado en el «Proyecto Trébol»; dicha agencia presentó un cronograma de actividades diseñado para hacer adecuaciones conforme se fuera haciendo la evaluación de resultados.

Se valoró que el cronograma de actividades se extiende hasta el mes de diciembre —debido al excesivo consumo de alcohol en dicho mes—; de igual manera, el incluir la publicidad en unidades de transporte de pasajeros de diferentes ciudades de la República y en el

Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México.

Durante el mes de junio —mes del 90.º Aniversario de Alcohólicos Anónimos—, se dio la difusión del material como resultados del «plan de medios», mediante entrevistas en televisión y radio, anuncios en radio, televisión y medios impresos, en donde se registró una audiencia total de 188,900,000 de personas.

Proveedor	Conceptos
Imagen Radio	Paquete de 40 anuncios, de 30 segundos, en programas de Pascal Beltrán, Fernanda Familiar, Francisco Zea y Esteban Arce. 5 menciones, de 40 segundos, con Pascal Beltrán (2), Fernanda Familiar (1), Francisco Zea (1) y Esteban Arce (1). 2 entrevistas a nivel nacional (noticiero y programa de entrevistas) con Ethel Soriano y Francisco Zea.

Radiopolis Ke Buena	Transmisión de 60 anuncios, de 30 segundos, en 62 ciudades. Cobertura de conferencia de prensa de Alcohólicos Anónimos. Entrevista de 5 minutos en «Así las cosas con Enrique Hernández Alcázar».
------------------------	---

TV Azteca	2 cápsulas/publirreportajes, de 40 segundos, en «Hechos Meridiano». Una entrevista en «Venga la Alegría». Paquete de 10 anuncios, de 30 segundos, en «Hechos Meridiano».
Radio Fórmula	75 anuncios, de 30 segundos, divididos entre: López-Dóriga, Maxine Woodside, Danielle Dithurbide, Chumel Torres y Marco Antonio Regil. Entrevistas con Javier Risco y Antonio Regil.
OEM	3 anuncios, de página completa, en <i>El Sol de México</i> ; 3 anuncios, de página completa, en <i>ESTO</i> ; y 3 anuncios, de página completa, en <i>La Prensa</i> .
Milenio tv	Un paquete de 50 anuncios, de 30 segundos, en Milenio tv. Un publirreportaje y una entrevista, de 2 minutos, con 4 repeticiones.

En el mes de julio, se realizaron a nivel nacional: 748 anuncios en tv, 540 anuncios en radio y 3 anuncios en medios impresos, con una audiencia de 30 millones; en agosto no se realizaron actividades de campañas pautadas en medios, se retoman en septiembre.

Datos históricos para el crecimiento de Alcohólicos Anónimos

Septiembre de 1939. Como consecuencia de los artículos publicados en *The Cleveland Plain Dealer*, vimos a unos veinte miembros, con muy poca experiencia, enfrentados de repente con el desafío de centenares de principiantes.

Marzo de 1941. El artículo de Jack Alexander, en el *Saturday Evening Post*, originó un considerable incremento en las solicitudes para atenciones del Paso Doce, hospitalización u otro tipo de ayuda. Esto dio origen al primer centro de servicios organizado de AA, el precursor de las muchas asociaciones de intergrupo, que ahora tenemos en grandes ciudades.

Los medios de comunicación seguirán siendo aliados muy importantes para que nuestra agrupación continúe con el profundo efecto espiritual que Alcohólicos Anónimos ha tenido en todo el mundo. Bernard Smith, al clausurar la 3.^a Conferencia de Servicios Generales, en 1953 (libro *Nuestra gran responsabilidad*), nos recuerda: «Tenemos un compromiso no sólo con aquellos de la generación actual que sufren de alcoholismo, sino además con las generaciones de alcohólicos anónimos, aún por nacer». Tengan felices y bendecidas 24 horas.



—INTERNACIONAL

El servicio

Participar en el Comité Internacional es toda una experiencia, así como formar parte de la estructura de servicio de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C. (CMSGAA).

El servicio nos permite encontrarle sentido a la sobriedad y, sobre todo, aceptar que el tiempo que le dedicamos a estas actividades es directamente proporcional al tiempo que se dedica a la propia sobriedad. Es una innovadora perspectiva para la nueva vida y la estabilidad personal que hoy tenemos. El servicio requiere disposición y tiempo, con mente abierta y la convicción de que todas las actividades que se realizan son en beneficio de la propia sobriedad. Es lo mejor de vivir día a día.

Servir ayuda a mantener la propia sobriedad, alienta y da brillo al espíritu.

Además, el contar con toda una estructura que permita multiplicar la ayuda a nivel mundial y llegar a otros seres humanos que están sufriendo por su manera de beber. Es darse cuenta de que podemos ser útiles a otros y que, con la participación de los comités, los servidores de región, las áreas y los distritos de los grupos de AA —no solo de México, sino de otros grupos de AA de otras partes del mundo—, podemos llegar a más personas; es el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos, es la razón de tu desarrollo personal y la razón de nuestra existencia.

Ahora, la tarea es no distraernos del objetivo que nos une, pues practicar la humildad es una labor diaria para disfrutar diariamente.

El Décimo Concepto de Servicio Mundial menciona: «A cada responsabilidad de servicio le debe corresponder una autoridad de servicio equivalente», y agregar: mismo nivel de sano juicio.

Participar con servidores de diferentes estructuras, con ideas diferentes, pero sin perder el objetivo primordial de AA —darle vida a la Quinta Tradición, unidos en AA y trabajando juntos para ayudar a otros iguales— es un esfuerzo interesante. Observar cómo se transforman las personas día a día y cómo se interesan en realizar el servicio, para AA es el punto de unión entre todos los servidores a nivel mundial.

Servir cada día es una oportunidad, y los actos de fe una dirección.



—LITERATURA

**El «Libro Grande»:
la guía para mi recuperación**

Nuestro texto básico o «Libro Grande» fue publicado por primera vez en 1939, mostrando cómo se habían recuperado los primeros alcohólicos, convirtiéndose así en la esperanza de vida para miles de personas que padecen de este flagelo de la humanidad llamado alcoholismo.

Hasta la fecha, se han distribuido más de 30 millones de ejemplares y se ha traducido a 67 idiomas diferentes, con presencia en alrededor de 180 países. Es una de las principales herramientas de recuperación que tiene nuestra agrupación. En estos 86 años, lo ha demostrado al salvar a cientos de miles de personas, las cuales han tenido la bendición de llegar a un grupo de AA —así como llegamos tú y yo—, a quienes, con la ayuda de un padrino, la lectura, la comprensión y la práctica de nuestro «Libro Grande», nos han ofrecido una solución, a través de una experiencia espiritual.

El «Libro Grande» nos detalla la enfermedad del alcoholismo, así como la obsesión mental que esta nos despierta. Nos invita a buscar alternativas y consuelo para los que dudamos de la existencia de un Poder Superior. Nos explica cómo aplicar el programa de recuperación de Alcohólicos Anónimos a la vida cotidiana, y como ser agradecidos y compartir este mensaje con todo aquel que lo necesita. Nos ofrece consuelo y sugerencias a los(as) esposos(as) de los alcohólicos(as), de cómo compartir la sobriedad con la familia. Nos proporciona orientación a los empleadores o patrones con empleados alcohólicos, y nos permite tener un enfoque o una visión de vida sin alcohol y llena de esperanza.

Además, ha funcionado desde hace 86 años sin ninguna modificación. Entonces, ¿por qué, en la actualidad, tenemos que realizar guías o talleres para este libro? ¿Cuál ha sido la diferencia entre nuestros compañeros veteranos y los actuales en la comprensión del mismo? ¿Por qué se nos dificulta entenderlo y, aún más, practicarlo? Me atrevo a opinar que el «Libro Grande», o texto básico, está más vigente que nunca, ya que la búsqueda de Dios y de la espiritualidad es una necesidad apremiante en nuestra agrupación, así como también la de compartir nuestro mensaje; no impartir, no educar, no enseñar, ya que debemos pregonar con el ejemplo, con la gratitud, con la humildad y no con vanidosos alardes de poder o de gloria.

Busquemos, pues, en la sencillez de las cosas que nos mencionaba nuestro cofundador, el doctor Bob, para seguir preservando y cuidando no solo nuestro «Libro

Grande», sino todo lo que tenemos en literatura y que conforman nuestros Tres Legados de Alcohólicos Anónimos para todos los que están por llegar y necesitarán de este bendito programa puesto que, seguramente, muchos de nosotros nos encontraremos cuando vayamos por el camino del destino feliz.



—POLÍTICA Y ADMISIONES

**1.ª Reunión del Comité de Política
y Admisiones de Conferencia**

Con base en la 73.ª acción recomendable de la 59.ª Conferencia Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, se llevó a cabo la 1.ª Reunión del Comité de Política y Admisiones de Conferencia. El lema de la reunión fue: «Política: por una conciencia bien informada».

La bienvenida estuvo a cargo de la custodia clase A, c. P. Araceli Arellano Farjeat. La reunión se llevó a cabo conforme a la agenda:

- Propósito de la Reunión.
- Una breve semblanza del Comité.
- La asamblea de área: el motor de la Conferencia.
- Proyecto: cómo estamos y hacia dónde vamos.
- Políticas de la Central Mexicana.
- Plan Nacional de Crecimiento Sustentable.
- Guía de funcionamiento del Comité.
- Procedimiento de envío y recepción de inquietudes.

Les dejamos algunas preguntas que se realizaron durante la Reunión:

1. ¿Qué resultados tenemos del Plan Nacional de Crecimiento Sustentable?

En el año 2024, tuvimos un total de once áreas que enviaron dieciocho informes.

2. Si invitamos a nuestros eventos a «personajes» que se dicen «profesionales», ¿es ir en contra de nuestras políticas como Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos (CMSGAA)?

La política de unicidad de propósito está basada en las Doce Tradiciones; su intención es dar dirección a la comunidad sobre este delicado asunto y, así, evitar confusiones o problemas. La política de relaciones públicas tiene como objetivo posicionar a la CMSGAA como la única organización en el país integrante de la

estructura de los Servicios Mundiales de AA, solo así se puede generar confianza, entendimiento, credibilidad y buena voluntad hacia nuestra comunidad.

3. Una problemática, que puede ser extrajudicial, es el cómo se utiliza nuestro logotipo, y le corresponde a la Junta resolverla. Pero también, asumiendo esta misma responsabilidad para los invasores locales menores, las áreas queremos hacer algo acerca de los otros esfuerzos que utilizan nuestro logo y nuestro nombre, pero ¿cómo o de qué manera?

De acuerdo con las políticas de la Central Mexicana, debemos confiar en la fuerza de la opinión de la propia comunidad, y son precisamente los miembros de Alcohólicos Anónimos el sector de la población al que se dirigen este tipo de infractores.

Esto significa que no podemos prohibir a los miembros a acudir a este tipo de establecimientos, pero sí podemos sugerir que el nombre de Alcohólicos Anónimos no se utilice por ellos, invitando a los miembros a realizar presión en este sentido, o no asistir si persiste la infracción a nuestros derechos.

Esto pudiera ser a través de la información a la comunidad, como tema en las reuniones de Servicios Generales o en los congresos, pues también existe desconocimiento a nivel de los grupos de que este tipo de acciones son contrarias al bienestar de Alcohólicos Anónimos como un todo y de carácter extrajudicial (que se hace o trata fuera de la vía judicial), que consistirá en enérgicas protestas escritas, con acuse de recibo para constancia, dirigidas a los invasores de nuestro logotipo y nombre, haciéndoles de su conocimiento nuestros derechos legales reconocidos y exigiéndoles que detengan el uso, por ser esto contrario a la ley y a los derechos de terceros; en este caso, de la comunidad de Alcohólicos Anónimos.

Lo anterior, con la finalidad de que los invasores de nuestros derechos no puedan alegar a su favor sin consentimiento tácito de nuestra parte a su invasión, impidiéndoles adquirir derechos por el simple transcurso del tiempo, así como disuadir a posibles infractores de buena fe, que actúen en la creencia de que se trata de un nombre y un logotipo de dominio público.

Estuvimos 126 personas conectadas.
Gracias.



—TRATAMIENTO Y ACCESIBILIDADES

Un hito para las accesibilidades en AA

Un tema apremiante en la sociedad contemporánea es el de las accesibilidades, y AA no está exenta de este desafío. Con el paso de los años, se ha hecho visible la necesidad de generar herramientas que eliminen las barreras para todas aquellas personas que necesitan del programa de AA y que, además, viven con alguna discapacidad.

Las 58.^a y 59.^a reuniones anuales de la Conferencia Mexicana marcaron un punto de inflexión en el servicio de tratamiento y accesibilidades, ya que, con sabiduría, se tomó la decisión de elaborar materiales en Lengua de Señas Mexicanas (LSM), un campo nulumamente explorado por nuestra comunidad.

Cuando nuestro cofundador, Bill W., escribió el texto básico, utilizó el medio impreso como el principal vehículo de distribución de información de su época. Su propósito, además de mostrar a otros alcohólicos cómo se habían recuperado, fue mantener intacto el mensaje de AA, evitando las alteraciones propias de la comunicación oral.

Pero ¿qué sucede si nuestro interlocutor no sabe leer? O bien, ¿qué ocurre si tiene una discapacidad auditiva? ¿Estaría imposibilitado de recibir el mensaje de AA?

Tal vez en tu contexto no haya una gran presencia de personas con discapacidad auditiva, pero pensemos: en el contexto de Bill W., quizá tampoco era urgente publicar un libro sobre alcohólicos y su método de recuperación. Sin embargo, nuestros cofundadores y los primeros cien miembros optaron por hacerlo.

Hoy tenemos el compromiso de realizar las traducciones del texto básico, *Doce Pasos y Doce Tradiciones* y de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial a Lengua de Señas Mexicana. ¡Vaya tarea!

Pero, es un honor para nuestra comunidad de AA en México emprender esta labor, ya que, hasta donde se tiene conocimiento dentro de este Comité, no existen estos materiales en el ámbito de habla hispana. Ello nos compromete a realizar un trabajo de la más alta calidad. El proceso no es sencillo, pero con paciencia y dedicación se ha avanzado firmemente en su desarrollo.

Se estará informando, a través de los conductos adecuados, sobre los avances en el cumplimiento de esta labor de traducción.

«Dios mediante, nos sostendrá y mantendrá unidos mientras Él nos necesite».



—NOMINACIONES

La importancia de pertenecer a un grupo base para todos nuestros servidores de confianza

«Para la mayoría de los AA, ser miembro de un grupo base es una de las claves para la sobriedad sostenida. En un grupo base aceptan las responsabilidades del servicio y aprenden a mantener conexiones con otros alcohólicos en recuperación».

El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial, pág. 20.

La secuencia de servicio desde un grupo base, y la permanencia actual al mismo, así como el *curriculum vitae* de servicio de AA para los futuros servicios es parte primordial para nuestra existencia y desarrollo. Cultivar el sentido de pertenencia en un grupo base, durante las 24 horas del día, nos ayuda a seguir cumpliendo con el objetivo primordial: mantenernos sobrios y ayudar a otros a alcanzar el estado de sobriedad, y a esto se le atribuye que no importa el nivel de servicio (responsabilidad y autoridad) que se tenga.

«Nuestros servicios no están organizados en dirección ascendente, como una escalera; todos están en un mismo nivel: servir a otros, lo que constituye la base misma de nuestra recuperación, de acuerdo con la voluntad de Dios, tal como nosotros lo entendemos».

Folleto (edición anterior),
El grupo de AA... donde todo empieza, pág. 42.

Recordemos lo que dice el Legado de Servicio de AA:

«Nuestro Duodécimo Paso —llevar el mensaje— es el servicio básico que presta la comunidad de AA; es nuestro principal objetivo y la razón primordial de nuestra existencia. [...] De aquí que un servicio de AA es todo aquello que nos ayuda a alcanzar al alcohólico que todavía sufre, abarcando desde el Paso Doce en sí, una llamada telefónica y una taza de café, hasta la Oficina de Servicios Generales de AA para las actividades nacionales e internacionales. La suma total de estos servicios es nuestro Tercer Legado de Servicio».

El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial, pág. 13.

Nuestros líderes se forman desde los grupos, la base misma de toda nuestra estructura de servicio de AA, en donde se empieza la práctica de los 36 principios. Asimismo, al ser elegido para un servicio fuera del grupo, el alcohólico anónimo ya va capacitado en todos los aspectos. Recordemos lo que dice la reflexión diaria del día 25 de octubre (consultar el libro de *Reflexiones diarias* aprobado por nuestra Conferencia Mexicana).

La estructura de servicio de un grupo de AA es esencial para su funcionamiento, la recuperación de sus miembros y la conexión con el resto de la comunidad de Alcohólicos Anónimos.

«Tradicionalmente, a la mayoría de los miembros de AA les ha resultado importante pertenecer a un grupo al que llaman “grupo base”. En este grupo, los AA asumen sus responsabilidades de servicio e intentan hacer y mantener sus amistades [...] siendo el vínculo más fuerte entre el miembro de AA y la comunidad».

El grupo de AA... donde todo empieza, pág. 31.

Invitamos a toda nuestra comunidad a seguir practicando nuestros Tres Legados desde un grupo base, ya que este mismo es el que encabeza toda nuestra estructura de servicio, concientizando que el grupo base comienza con la «estructura de servicio del grupo de AA».

EVENTOS**17.º CONGRESO DE LA REGIÓN CENTRO ORIENTE**

Lema: «Unidad: una deuda de gratitud».

Fechas: 20, 21 y 22 de febrero de 2026.

Sede: EcoCentro Expositor, Querétaro.

Ubicación: Km 6, Prolongación Constituyentes s/N, C. P. 76047, El Marqués, Santiago de Querétaro, Querétaro.

Área anfitriona: Querétaro.

38.º CONGRESO REGIÓN SUR PONIENTE

Fechas: 20, 21 y 22 de febrero de 2026.

Sede: Expo Mundial Imperial.

Área anfitriona: Guerrero Sur.



31.^a

Semana Nacional
de Información

Compartiendo Esfuerzos

Del 19 al 25 de enero de 2026

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS y el sector salud:

más de tres décadas
llevando esperanza
a quienes sufren por
el alcoholismo.

Acércate
www.aamexico.org.mx



LADA sin costo
☎ 800 21 69 231

Encuétranos en redes
sociales como

Alcohólicos Anónimos México





CALENDARIO 2026

Enero

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 / 31	25	26	27	28	29	30

Junio

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julio

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 / 30	24 / 31	25	26	27	28	29

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

56.º

Aniversario



Oficina
de Servicios Generales

Asiste a celebrar con nosotros el Aniversario
de la Oficina de Servicios Generales (OSG)
Viernes 5 de diciembre de 2025, a las 10:00 a. m.

Sede: Auditorio 1 de la Unidad de Congresos
del Centro Médico Nacional Siglo XXI del IMSS,
Ciudad de México

¡Te esperamos!

Acércate

www.aamexico.org.mx



LADA sin costo
800 21 69 231

Encuétranos en redes
sociales como

Alcohólicos Anónimos México

