

**EDITORIAL** «La presencia de la mujer en Alcohólicos Anónimos» **NOTICIAS DE COMITÉS** § *Agenda* «2025: año del posicionamiento de Alcohólicos Anónimos» § *Archivos Históricos* «Funciones del Comité de Archivos Históricos» § *Conferencia de los Custodios* «Sexto Concepto para el Servicio Mundial» § *Finanzas* «Los donativos» § *Información Pública* «Para llevar el mensaje a través de los medios de comunicación» § *Instituciones Correccionales* «Actividades del Comité» § *Internacional* «Declaración del objetivo de la Reunión de Servicio Mundial» § *Literatura* «Los historiales del “Libro Grande”: nuestra experiencia, fortaleza y esperanza» § *Nominaciones* «El Comité de Nominaciones» § *Política y Admisiones* «Líderes en acción: alegres obreros del Poder superior» § *Tratamiento y Accesibilidades* «Uniendo las orillas entre AA y los entornos de tratamiento» **EVENTOS**

## LA PRESENCIA DE LA MUJER EN ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS



# apartado 29-70®

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano  
de la Propiedad Industrial.  
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio,  
publicado bimestralmente  
por la Oficina de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,  
colonia Roma Sur, c.p. 06760, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, México.  
Apartado postal 2970  
Tels.: (55) 5264 2588, (55) 5264 2406,  
(55) 5264 2466

Sitio web  
<http://www.aamexico.org.mx>  
Correo electrónico:  
serviciosalacomunidad@aamexico.org.mx

Se distribuye, por estructura, gratuitamente  
a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos  
registrados en la República Mexicana.

Presidente de la JSG:  
Mtro. Juan Arturo Sabines Torres.

Gerente de la OSG:  
Ing. Alberto J. G.

Editora:  
MPE. Alejandra Martínez Austria

Correctores de estilo:  
MHYE Carlos Alberto Ortiz Ortiz  
LH. Mauricio Mejía Romero

Diseñador gráfico:  
LDG. Adrián Olivier Silis

Diagramadora editorial:  
LDG. María Elena Dorantes García

Imagen de la pág. 1: Freepick

EDICIÓN 331 • marzo-abril • 2025

El presente boletín puede contener  
nombres completos de delegados a la  
Conferencia, de custodios y emplea-  
dos de la OSG; está por tanto dirigido  
a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación  
interna de la OSG con la comunidad y  
dar a conocer los trabajos realizados  
en la misma. Este uso confidencial no  
transgrede, desde luego, en forma al-  
guna nuestra tradición de anonimato  
ante los medios de comunicación pú-  
blica (radio, televisión, Internet, etcétera).

## Índice

### Editorial

«La presencia de la mujer en Alcohólicos Anónimos» 1

### Noticias de comités

#### § Agenda

«2025: año del posicionamiento de Alcohólicos  
Anónimos» 2

#### § Archivos Históricos

«Funciones del Comité de Archivos Históricos» 3

#### § Conferencia de los Custodios

«Sexto Concepto para el Servicio Mundial» 3

#### § Finanzas

«Los donativos» 4

#### § Información Pública

«Para llevar el mensaje a través de los medios de  
comunicación» 6

#### § Instituciones Correccionales

«Actividades del Comité» 7

#### § Internacional

«Declaración del objetivo de la Reunión de Servicio  
Mundial» 8

#### § Literatura

«Los historiales del “Libro Grande”: nuestra expe-  
riencia, fortaleza y esperanza» 9

#### § Nominaciones

«El Comité de Nominaciones» 10

#### § Política y Admisiones

«Líderes en acción: alegres obreros del Poder supe-  
rior» 10

#### § Tratamiento y Accesibilidades

«Uniendo las orillas entre AA y los entornos de  
tratamiento» 12

### Eventos

1

2

3

3

4

6

7

8

9

10

12

12

# La presencia de la mujer en Alcohólicos Anónimos

Entre los días conmemorativos de este mes, destaca el 8 de marzo, dedicado a reconocer la participación femenina en distintos ámbitos donde culturalmente prevalecía la figura masculina. Uno de ellos: el laboral, con los derechos y obligaciones que conlleva.

De acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Población, el número de mujeres en México, en el año 2023, fue de 67,001,958, lo que representa un poco más de la mitad de la población (51.1 %). Por su parte, la Encuesta Nacional de Miembros de AA, de ese mismo año, nos dice que el 21 % son mujeres. En la literatura de AA, existen títulos como *Las mujeres en AA*, así como *Mujeres hispanas en AA*, en los que se recopilan relatos de mujeres alcohólicas en su contexto y cómo alcanzaron la sobriedad.

En la historia de la comunidad de AA, destaca la aportación femenina de personajes como Ruth Hook, cuya participación fue imprescindible al mecanografiar el manuscrito del «Libro Grande»; Marty Mann, la primera alcohólica que logró la sobriedad gracias al programa de AA; Lois, esposa de Bill W., quien lo motivó y apoyó en su proceso de recuperación; así como Henrietta Seiberling, quien puso en contacto a Bill W. con el doctor Bob, posibilitando el encuentro que salvaría miles de vidas en todo el mundo.

Sin embargo, existe una figura cuya presencia representa la contención que es parte fundamental en la recuperación de los miembros de AA; me refiero, no sólo a las esposas, sino a las madres, hermanas, hijas y amigas de los alcohólicos.

En múltiples historias, es la compañera o familiar del alcohólico quien lo acerca a AA y lo apoya en el seguimiento del programa. Es sabido que las personas cercanas al alcohólico pueden llegar a desarrollar cierto grado de neurosis; en este sentido, la labor de AA se vincula con Al-Anon, que es un grupo surgido en 1951 para apoyar a los familiares y amigos de alcohólicos, así como Alateen, para adolescentes que han sufrido los daños del alcohol como resultado de la convivencia con un familiar cercano.

La contención de la mujer, como ese pilar que organiza y aporta estructura, se esboza desde actos que se dan por hecho, pero que representan una muestra de amor e incondicionalidad: una casa ordenada y aseada, hijos atendidos, la preparación de alimentos, etcétera, hasta el acompañamiento en el programa de los Doce Pasos, y es en ese esfuerzo cotidiano donde podemos decir que: detrás de un alcohólico recuperado, seguramente hay una gran mujer.



terá, hasta el acompañamiento en el programa de los Doce Pasos, y es en ese esfuerzo cotidiano donde podemos decir que: detrás de un alcohólico recuperado, seguramente hay una gran mujer.



## —AGENDA

### 2025: año del posicionamiento de Alcohólicos Anónimos

Alcohólicos Anónimos se ha formado bajo una dirección de principios para la recuperación del alcohólico. Su único objetivo principal es llevar el mensaje a la persona que todavía está sufriendo por su manera de beber.

Alcohólicos Anónimos no es la suma de todas las estructuras generales de servicio en los diferentes países, tampoco es la suma de los edificios de oficinas generales o de comités de distrito ni locales donde los grupos tienen sus juntas, como no lo es de la maquinaria o el mobiliario que facilita nuestra labor. Alcohólicos Anónimos es la suma de todos nosotros cuando actuamos como compañeros de personas, a quienes compartimos nuestra experiencia, fortaleza y esperanza para resolver nuestro problema común y ayudar a otros a recobrarse de la enfermedad del alcoholismo.

De hecho, como Bill W. estableció: «Alcohólicos Anónimos es más que un conjunto de principios... es una sociedad de alcohólicos en acción». Decir Alcohólicos Anónimos y sus responsabilidades significa: todos los alcohólicos anónimos son responsables o *yo soy responsable*.

Posicionar a Alcohólicos Anónimos es una tarea vital de nosotros hacia el mundo, para que la sociedad tenga conocimiento de la labor que hacemos dentro de los grupos de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, a. c.

En primera instancia, somos responsables de llevar el mensaje a las personas que aún sufren por el alcoholismo, sin duda ni reserva, sin distinción ni discriminación, sin pedirles más que el deseo de recuperarse. Somos responsables de compartir nuestras experiencias con ellos, simple y honestamente, sin tratar de asustarlos con exageraciones que nos hicieran parecer víctimas, pero, al mismo tiempo, sin tratar de minimizar nuestro problema para que no se nos juzgue severamente, y sin mostrar desesperación para convertirlos y traerlos a nuestra comunidad.

Para ser capaces de llenar esta responsabilidad y alcanzar al mayor número posible de alcohólicos es necesario tener las herramientas que nos permitan trabajar como una comunidad simple y armoniosa, sin conflictos y con el máximo de eficacia.

Pensemos en una estructura de servicio, pero debemos tener cuidado cuando usemos la palabra «estructura». Ya que nos puede llevar a imaginar un intrincado laberinto de máquinas y sistemas de impenetrable

complejidad; pero no, esa no es la estructura de servicio de Alcohólicos Anónimos. Al contrario, esta es muy simple, solo tiene los elementos indispensables y los métodos adecuados para designar la responsabilidad, regulada por normas y guías. Tenemos medios que permiten intercambiar información segura y reciente; confiamos en custodios, cuidadosamente escogidos —que son expertos en diversos campos—, y en servidores capaces, que se rotan en tiempos específicos para evitar la acumulación de poder y prestigio. Todo con un solo propósito en todos los niveles: llevar el mensaje de recuperación de AA a quien lo necesite.

Existe una autoridad suprema, la autoridad de Dios, como cada quien lo concibe, amorosamente delegada en todos los componentes de la estructura. Con su ayuda, Alcohólicos Anónimos es responsable del manejo perpetuo y prudente de los Tres Legados: Recuperación, Unidad y Servicio, que nos fueron heredados de quienes nos antecedieron y que, a su vez, transmitimos a quienes nos seguirán. De otro modo, quienes en el futuro pudieran necesitar de Alcohólicos Anónimos podrían no tener la oportunidad que tuvimos.

Para el manejo adecuado de los Tres Legados es necesario que la estructura de servicio sea fuerte, especialmente en el grupo, que es donde todo comienza. Es por eso que Bill W. enfatizó la urgencia de colocar la más alta responsabilidad en el nombramiento del RSG, ya que una elección apropiada producirá posteriormente buenos miembros de Comité de Distrito, delegados capaces y custodios que nos guíen.

Nuestra estructura siempre estará buscando lo mejor para Alcohólicos Anónimos, con pies firmes y sin olvidar sus bases. Somos responsables de mantenernos simples —como el doctor Bob nos lo recomendó—, pero, al mismo tiempo, debemos mantener el paso de manera limpia, armoniosa y eficiente. No podemos permitir la anarquía o el desorden, ya que nos llevarían al caos, a la destrucción y, consecuentemente, a la muerte prematura de muchos alcohólicos.

Alcohólicos Anónimos es responsable, *todos lo somos*. Yo soy responsable de brindar información adecuada a la comunidad, que puede ser usada por los medios de comunicación para que llegue a todos los alcohólicos, sin importar la carencia física que pudieran tener.

Somos responsables de ver que ningún alcohólico en ninguna parte muera prematuramente y tuviera que decir: «No pude salvarme porque no supe de la existencia de Alcohólicos Anónimos o de lo que podía hacer por mí».

Yo soy responsable de cuidar la imagen de Alcohólicos Anónimos ante los ojos del público no-alcohólico, para que nos ayuden a llevar a cabo nuestro propósito

primario y evitar la mala interpretación o la confusión que impida a otros llegar con nosotros.

Somos responsables de que nuestras juntas comiencen en la hora y fecha señaladas; de que nuestro propósito primordial no se olvide, ni el único requisito para ser miembro, ni nuestras Tradiciones, ni la nueva afiliación, ni de que no tomamos parte en controversias públicas y no tenemos injerencia en ningún otro tema.

Por mucho tiempo, cuando me preguntaban por qué estoy en Alcohólicos Anónimos, mi respuesta era, más o menos: «Para encontrar paz interior, para tener una mejor vida o para encontrar la tranquilidad». Después, descubrí en el «Libro Grande» la razón fundamental de pertenecer. En el Capítulo 6 leemos: «Por el momento, estamos tratando de poner nuestras vidas en orden». Pero este no es nuestro único fin; nuestro propósito real es enfocarnos al servicio máximo de Dios y de la gente que nos rodea, y por esto: todos somos responsables.

Yo soy responsable, de mantener el principio de anonimato y de asegurar que sea manejado y aplicado apropiadamente. Este principio al que Bill atribuye en parte la supervivencia de Alcohólicos Anónimos. Me he percatado, y estoy seguro que otros también, de que muchos peligran al descuidar este principio. Nuestra responsabilidad no solo es preservarlo, sino hacerlo entender, con tacto y cortesía, para que nuestros amigos no miembros lo entiendan y nos ayuden a preservarlo. Ahí radica la importancia del posicionamiento de Alcohólicos Anónimos en este año 2025.

Alcohólicos Anónimos es responsable... Yo soy responsable cuando cualquiera, dondequiera, extienda su mano pidiendo ayuda. Quiero que la mano de Alcohólicos Anónimos esté siempre allí. Y de esto, yo soy responsable.

#### —ARCHIVOS HISTÓRICOS

##### Funciones del Comité de Archivos Históricos



En nuestra comunidad hay un principio, con varias décadas de antigüedad: «No podríamos mantener lo que teníamos [la sobriedad], a menos que lo entregáramos a otros». Cuando recién ingresamos a Alcohólicos Anónimos, entendemos la sabiduría de este principio, a medida que nos mantenemos sobrios y descubrimos que nuestra propia sobriedad se ve fortalecida cuando tratamos de transmitírsela a un recién llegado.

Los coordinadores, al igual que los miembros del Comité de Archivos Históricos, nos describen que su sobriedad se ve acentuada y enriquecida por la parti-

cipación en este tipo de trabajo de Paso Doce. Cada archivo histórico de Alcohólicos Anónimos refleja la interpretación y práctica del programa de recuperación de los Doce Pasos en la comunidad, en cada tiempo y lugar. Los archivos ofrecen a los miembros la oportunidad de participar activamente en nuestra historia. Las prácticas y necesidades locales los guiarán acerca de la mejor forma de trabajar a través del área y distrito.

El Comité de Archivos Históricos es responsable de establecer normas y procedimientos, así como de preparar presupuestos. Asume y mantiene la responsabilidad y autoridad final del uso de los archivos y ejerce su conciencia de grupo en lo referente a asuntos de política general. En todas sus acciones se guía por el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos. Por lo tanto, si se pide servir en el comité a amigos que no son miembros de la comunidad, lo cual es posible debido a algún interés, pericia o conocimientos especiales que estos tengan, estas personas deben estar totalmente familiarizadas con nuestro objetivo primordial, así como con nuestras Tradiciones de AA.

Una de las funciones más importantes del Comité de Archivos Históricos es la de establecer parámetros creativos para la selección de los materiales que se van recopilar. Estos servirán de orientación al archivista, al reunir materiales de significación histórica, y reducirán la cantidad de tiempo y espacio dedicada a preservar objetos de dudoso valor para los archivos.

Es útil que el comité se reúna de forma regular para ayudar al archivista y también para familiarizarse con los nuevos materiales que se añaden a la colección.

La rotación se puede realizar de diversas formas. Algunos comités la hacen al mismo tiempo que los servidores de área, mientras que otros tienen un sistema de rotación alternada para que haya continuidad de los miembros con conocimientos importantes. Si el archivista no hace la rotación cada dos años, lo que parece funcionar mejor es que algunos de los miembros sí rotén.

*Libro de trabajo de Archivos Históricos, págs. 14-15.*

#### —CONFERENCIA DE LOS CUSTODIOS

##### Sexto Concepto para el Servicio Mundial

La denominación del año, «2024: Año de la lectura, estudio y práctica de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial», surgió al identificar la gran importancia y necesidad de que nuestra comunidad los conozca, practique y, sobre todo, los conviertan en nuestra guía

y manera de servir. Y, como consecuencia, los resultados se harían evidentes, en lo personal y en lo grupal.

Todo en el marco de cumplir 90 años de amor y servicio y 62 años de la aceptación de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial, los cuales, al paso del tiempo y los problemas que hemos tenido que afrontar, de los cuales se ha salido adelante, siguen vigentes, como lo han estado desde su aparición.

Una bendición para nuestra comunidad fue el don de Bill W.: la visión; esa capacidad de prever, así como de proyectar hacia el futuro. Lo cual está plasmado en estos Conceptos, en los que también se expresan los motivos del que se haya concebido la creación de una conferencia representativa, buscando asegurar la con-

tinuidad de nuestra agrupación, y en la que nos invita a que siempre busquemos estar lo suficientemente ilustrados, morales y responsables, y así evitar la ignorancia, la indolencia y la intriga que nos podría llevar a alguna especie de dictadura, algo que se puede replicar en algún grupo, distrito o área.

Es nuestro compromiso continuar dando vida a los Doce Conceptos para el Servicio Mundial y, así, continuar con esa visión de nuestro cofundador, Bill W. Por ello, creemos ver en nuestra comunidad una sociedad espiritualizada, caracterizada por suficiente esclarecimiento, suficiente responsabilidad y suficiente amor para con el hombre y para con Dios.



## —FINANZAS

### Los donativos

Estimada comunidad, el pasado 18 de enero se realizó el 6.º Encuentro de Coordinadores de Finanzas y Tesoreros, donde se expusieron las experiencias de seis áreas con el trabajo del Plan Anual de Donativos. Como lo menciona Bill W. en *El lenguaje del corazón*, desde los inicios, «Buscamos el punto del “espacio espiritual” donde termina el uso adecuado del dinero y empieza el abuso», siempre procurando que cada donativo que recibimos sea destinado únicamente a nuestro fin común, transmitir el mensaje al alcohólico que todavía sufre.

Con la presentación del Plan Anual de Donativos, trabajamos en el mismo sentido: cubrir los gastos necesarios para continuar con esta labor de transmisión del mensaje.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C. Oficina de Servicios Generales Plan Anual de Donativos abril 2024-marzo 2025								
Donativos acumulados del período abril-diciembre 2024								
	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Total parcial	58.ª Conferencia Mexicana \$410.00	Pendiente por recibir	% Aportado
R1	<b>NORTE PONIENTE</b>							
2	BAJA CALIFORNIA NORTE	39,030	123,821	25,705	188,556	415,616	-227,060	45%
3	BAJA CALIFORNIA SUR	10,650	61,961	8,250	80,861	248,623	-167,762	33%
10	CHIHUAHUA NORTE	33,335	50,670	12,590	96,595	148,448	-51,853	65%
11	CHIHUAHUA SUR	3,975	14,105	3,050	21,130	89,850	-68,721	24%
15	DURANGO CENTRO	25,672	57,763	14,535	97,970	580,120	-482,150	17%
40	SINALOA UNO	29,870	207,018	8,666	245,554	573,981	-328,428	43%
41	SONORA NORTE	7,400	27,806	3,291	38,497	220,719	-182,222	17%
42	SONORA SUR	17,710	137,016	8,370	163,096	524,870	-361,774	31%
55	SINALOA DOS	13,250	41,883	2,170	57,303	195,327	-138,024	29%
64	BAJA CALIFORNIA NORTE DOS	16,775	114,141	10,362	141,278	209,837	-68,559	67%
65	SINALOA TRES	10,600	59,947	2,950	73,497	248,344	-174,847	30%
66	CHIHUAHUA CENTRO	15,310	24,317	8,610	48,237	208,999	-160,762	23%
71	SONORA CENTRO	19,860	66,169	9,858	95,887	292,990	-197,103	33%
101	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>243,437</b>	<b>986,616</b>	<b>118,407</b>	<b>1,348,460</b>	<b>3,957,724</b>	<b>-2,609,264</b>	<b>34%</b>

	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Total parcial	58.ª Conferencia Mexicana \$410.00	Pendiente por recibir	% Aportado
R2	<b>NORTE ORIENTE</b>							
1	AGUASCALIENTES	36,018	113,630	9,000	158,648	466,552	-307,904	34%
5	COAHUILA LAGUNA	27,100	0	7,800	34,900	311,127	-276,227	11%
6	COAHUILA ORIENTE	12,670	26,462	7,590	46,722	62,784	-16,062	74%
30	NUEVO LEÓN	27,002	104,762	11,283	143,047	449,251	-306,204	32%
39	SAN LUIS POTOSÍ UNO	34,350	31,685	9,148	75,183	306,663	-231,480	25%
44	TAMAULIPAS	25,820	68,814	6,950	101,584	168,539	-66,955	60%
50	ZACATECAS NORTE	39,270	41,903	5,020	86,193	227,137	-140,944	38%
51	ZACATECAS SUR	31,010	21,644	10,605	63,259	287,967	-224,708	22%
56	SAN LUIS POTOSÍ DOS	20,870	59,345	5,850	86,065	167,423	-81,358	51%
61	DURANGO LAGUNA	20,790	15,200	4,005	39,995	98,500	-58,505	41%
70	COAHUILA NORTE	4,830	16,201	1,660	22,691	41,298	-18,607	55%
80	ZACATECAS ORIENTE	8,890	16,579	2,600	28,069	66,969	-38,900	42%
102	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>288,620</b>	<b>516,224</b>	<b>81,511</b>	<b>886,355</b>	<b>2,654,209</b>	<b>-1,767,855</b>	<b>33%</b>
R3	<b>CENTRO PONIENTE</b>							
7	COLIMA	30,840	38,453	10,560	79,853	211,511	-131,658	38%
16	GUANAJUATO CENTRO	44,820	64,049	14,620	123,489	556,123	-432,634	22%
17	GUANAJUATO NORTE	28,050	80,516	18,962	127,528	259,226	-131,698	49%
22	JALISCO CENTRO	77,210	173,717	26,350	277,277	947,334	-670,057	29%
23	JALISCO LOS ALTOS	27,670	14,398	5,660	47,728	222,393	-174,665	21%
24	JALISCO SUR	25,210	58,619	8,750	92,579	250,018	-157,439	37%
27	MICHOACÁN UNO	57,200	117,177	38,640	213,017	852,461	-639,444	25%
29	NAYARIT	22,900	44,803	7,670	75,373	306,942	-231,569	25%
53	MICHOACÁN DOS	64,090	23,493	37,795	125,378	508,128	-382,750	25%
62	GUANAJUATO BAJÍO	42,095	47,278	13,117	102,490	613,884	-511,394	17%
63	GUANAJUATO SUR	36,220	30,529	16,130	82,879	424,138	-341,259	20%
74	NAYARIT DOS BAHÍA DE BANDERAS	22,965	50,817	4,910	78,692	166,028	-87,336	47%
75	JALISCO ORIENTE	72,350	68,357	19,399	160,106	568,679	-408,574	28%
76	MICHOACÁN ORIENTE	21,020	37,522	7,500	66,042	239,136	-173,094	28%
79	MICHOACÁN TRES	107,412	17,747	22,100	147,259	305,826	-158,567	48%
103	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>680,052</b>	<b>867,474</b>	<b>252,163</b>	<b>1,799,689</b>	<b>6,431,826</b>	<b>-4,632,137</b>	<b>28%</b>
R4	<b>CENTRO ORIENTE</b>							
12	DISTRITO FEDERAL CENTRO	119,285	57,343	8,740	185,368	795,258	-609,890	23%
13	DISTRITO FEDERAL NORTE	46,830	79,556	14,595	140,981	923,895	-782,914	15%
14	DISTRITO FEDERAL SUR	49,900	26,477	9,800	86,177	543,008	-456,831	16%
21	HIDALGO	24,340	24,187	6,045	54,572	239,973	-185,401	23%
25	MÉXICO NORTE	31,840	162,463	12,350	206,653	422,184	-215,531	49%
26	MÉXICO VALLE DE TOLUCA	32,134	4,535	5,160	41,829	167,423	-125,594	25%
34	MÉXICO ORIENTE UNO	60,030	42,290	10,202	112,522	449,251	-336,730	25%
37	QUERÉTARO	38,440	41,459	12,110	92,009	389,258	-297,249	24%
45	VERACRUZ UNO	16,460	81,300	5,980	103,740	473,248	-369,508	22%
52	TLAXCALA	6,060	4,205	2,975	13,240	90,687	-77,447	15%
57	MÉXICO SUR	26,646	6,635	3,920	37,201	99,058	-61,857	38%
69	MÉXICO NOROESTE	20,730	71,341	6,280	98,351	205,651	-107,300	48%
104	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>472,695</b>	<b>601,791</b>	<b>98,157</b>	<b>1,172,643</b>	<b>4,798,896</b>	<b>-3,626,253</b>	<b>24%</b>

	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Total parcial	58. <sup>a</sup> Conferencia Mexicana \$410.00	Pendiente por recibir	% Aportado
<b>R5</b>	<b>SUR PONIENTE</b>							
18	GUERRERO SUR	18,905	128,265	3,000	150,170	423,301	-273,131	35%
19	GUERRERO CENTRO	15,969	95,130	6,100	117,199	305,547	-188,348	38%
20	GUERRERO NORTE	19,010	127,209	9,215	155,434	306,105	-150,671	51%
28	MORELOS	27,195	147,065	10,580	184,840	395,397	-210,557	47%
31	OAXACA CENTRO	41,465	192,855	39,350	273,670	858,321	-584,651	32%
32	OAXACACUENCA DEL PAPALOAPAN	19,760	150,209	5,210	175,179	329,265	-154,086	53%
33	OAXACA ISTMO	17,750	59,515	10,400	87,665	286,851	-199,186	31%
35	PUEBLA UNO	31,200	84,340	9,650	125,190	428,881	-303,691	29%
36	PUEBLA DOS	14,918	23,255	7,125	45,298	139,519	-94,221	32%
46	VERACRUZ Dos	39,478	192,258	25,090	256,826	913,291	-656,465	28%
47	VERACRUZ TRES	35,256	213,287	12,700	261,243	691,735	-430,492	38%
54	OAXACA COSTA	35,500	180,825	15,230	231,555	284,898	-53,343	81%
72	VERACRUZ CINCO	18,580	3,510	3,470	25,560	80,084	-54,524	32%
77	PUEBLA TRES	4,500	15,450	2,610	22,560	120,823	-98,263	19%
81	OAXACA MIXTECA	9,960	42,425	5,450	57,835	117,754	-59,919	49%
82	MORELOS DOS	28,045	103,547	8,015	139,607	336,520	-196,913	41%
105	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>377,491</b>	<b>1,759,145</b>	<b>173,195</b>	<b>2,309,830</b>	<b>6,018,292</b>	<b>-3,708,462</b>	<b>38%</b>
<b>R6</b>	<b>SUR ORIENTE</b>							
4	CAMPECHE	18,000	53,095	6,670	77,765	227,974	-150,209	34%
8	CHIAPAS CENTRO	63,115	139,133	29,122	231,369	1,121,454	-890,085	21%
9	CHIAPAS COSTA	55,580	62,620	17,085	135,285	389,258	-253,973	35%
38	QUINTANA ROO UNO	22,120	4,730	15,094	41,944	210,395	-168,451	20%
43	TABASCO CENTRO	28,925	295,896	23,242	348,063	640,392	-292,330	54%
48	VERACRUZ CUATRO	13,810	158,281	9,258	181,349	368,330	-186,981	49%
49	YUCATÁN UNO	34,200	125,538	17,284	177,022	633,137	-456,116	28%
58	CHIAPAS ALTOS	24,310	31,545	16,835	72,690	613,884	-541,194	12%
59	YUCATÁN DOS	7,660	19,040	3,500	30,200	167,144	-136,944	18%
60	TABASCO CHONTALPA	9,780	220,688	12,840	243,308	272,062	-28,755	89%
68	TABASCO RÍOS	10,470	60,854	3,450	74,774	144,542	-69,768	52%
67	QUINTANA ROO DOS	23,525	52,888	10,440	86,853	346,286	-259,433	25%
73	CAMPECHE SUR	13,400	74,993	6,630	95,023	147,332	-52,309	64%
78	YUCATÁN TRES	4,250	6,690	2,000	12,940	107,151	-94,211	12%
83	CHIAPAS NORTE	9,750	138,419	14,321	162,490	347,960	-185,471	47%
106	REGIÓN	0	0	0	0	0	0	0%
	<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>338,895</b>	<b>1,444,407</b>	<b>187,771</b>	<b>1,971,073</b>	<b>5,737,300</b>	<b>-3,766,227</b>	<b>34%</b>



### —INFORMACIÓN PÚBLICA

Para llevar el mensaje a través  
de los medios de comunicación

#### Directrices generales

Sin la ayuda de los periódicos, las revistas, la radio, la tv y de más recientes medios tecnológicos, como el Internet, es poco probable que AA hubiera podido entrar en las vidas de más de dos millones de alcohólicos.

Desde los comienzos, la gente de los medios de comunicación ha respetado lo que AA hace, ha reconocido el valor de nuestras Tradiciones, ha confiado en nosotros y ha merecido nuestra confianza.

Al tratar con los medios de comunicación, tenemos un verdadero punto fuerte: la honradez. Se espera que los miembros de AA no estén buscando ninguna ventaja ni publicidad personal, así los medios de comunicación nos respetan. Nuestro objetivo es ayudar a otros alcohólicos enfermos, y podemos dirigirnos a la gente de

los medios de comunicación con la seguridad de que estamos tratando de facilitar información, la que será útil o interesante a los lectores, los oyentes o los televi-dentes. Es muy sensato que el servidor de información pública reconozca el sincero deseo de un reportero o editor de servir al público.

#### *¿En qué consisten «las verdaderas noticias»?*

Entre las cosas que tienen un verdadero interés periodístico se incluye información sobre el crecimiento de la comunidad, cambios en la composición de la misma, la proporción relativa de hombres y mujeres, la publicación de un nuevo folleto o libro aprobado por la Conferencia o la celebración de una convención internacional.

En 1960, la Junta de Custodios aprobó ciertas directrices a seguir por el Comité de Información Pública, al comunicar información acerca de AA a las agencias de noticias. Entre estos principios, se encuentran los siguientes:

- El comunicado debe estar basado en hechos. Alardear, menospreciar a otros grupos interesados en el problema del alcoholismo o mezclarse en controversias de cualquier tipo, ya sea por representación directa o implicación, debe evitarse cuidadosamente.
- Debemos reconocer que nuestra experiencia al hablar acerca del alcoholismo está limitada en su contenido a Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación; por lo tanto, cualquier declaración referente a otros o más amplios aspectos del problema del alcoholismo debe ser atribuida exactamente a fuentes fidedignas ajena al movimiento, identificadas por su nombre.

#### *Cómo proteger el anonimato en las entrevistas de radio, televisión e Internet*

De vez en cuando, los miembros de AA participan en entrevistas..., para el gran provecho de la comunidad y de los alcohólicos enfermos. Muchos profesionales de los medios de comunicación conocen la tradición del anonimato y están acostumbrados a ayudar a los AA a preservar el suyo ante el público. Asegúrense de explicar a los profesionales de los medios de comunicación que no estén familiarizados con nuestras Tradiciones la necesidad que ustedes tienen de proteger su anonimato personal y pidan su cooperación.

Cuando un AA aparece en la TV, radio o Internet y se identifica como miembro de la comunidad, será prudente hacer arreglos de antemano con el entrevistador para que se utilice solamente su nombre de pila (sin

apellido), y para que aparezca de tal manera que sea imposible identificarle. La Conferencia de Servicios Generales de 1968 manifestó la opinión de que: «aparecer en la TV de una manera que se pueda ver toda la cara es una violación de anonimato, aun cuando no se revele el nombre completo». Si un AA planea aparecer en la TV, radio o Internet simplemente como alcohólico recuperado, sin revelar que es miembro de AA, no surge ningún problema con respecto al anonimato. El AA aparece como cualquier otro invitado y puede utilizar su nombre completo, y se puede televisar toda su cara.

#### *Entrevistas con la prensa*

Un miembro de AA que aparece como tal, con el anonimato protegido, en un programa de entrevistas, debe explicar de antemano al entrevistador que los AA tradicionalmente limitan sus comentarios al programa de AA. El miembro no se presenta como un experto ni habla acerca de la enfermedad del alcoholismo, las drogas, índice de suicidio, etcétera.

Tradicionalmente, los AA empiezan sus comentarios diciendo que hablan por sí mismos, no por la comunidad. Suelen mencionar que el único interés de AA es la recuperación y la sobriedad continua de los alcohólicos que recurren a la comunidad en busca de ayuda. Cuando hablamos como miembros, nos aseguramos de decir que AA no tiene opinión sobre asuntos ajenos.

*Libro de Trabajo de IP, págs., 29-32.*

#### —INSTITUCIONES CORRECCIONALES

#### Actividades del Comité



#### *Podcast de la Central Mexicana*

Los invitamos a seguir el podcast de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C., que, en su episodio número 7 incluye testimonios de compañeros que estuvieron privados de la libertad, quienes nos comparten su experiencia, fortaleza y esperanza dentro de Alcohólicos Anónimos en un grupo institucional. Sirva este material para comprender y motivarse en el servicio de instituciones correccionales.

- Spotify: <https://open.spotify.com/show/2RhbgGVFRiSc3C994Rz9nX?si=cb7932d56e3f40c3>
- YouTube: [www.youtube.com/@AlcoholicosAnonimosMexico](http://www.youtube.com/@AlcoholicosAnonimosMexico)

### Capacitaciones regionales

Invitamos a nuestros servidores de comités de Instituciones Correccionales a replicar la capacitación regional que se realizó, vía Zoom, en febrero. Que la experiencia vertida en ella llegue a nuestra comunidad a través de nuestros servidores de confianza. Toda la información la recibirán a través de su delegado(a).

### Informes trimestrales

A nuestros servidores que iniciaron su período de servicio, les comunicamos que los informes en la plataforma digital se realizan en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, en el siguiente enlace:  
[https://aamexico.net/web\\_cic/index.php](https://aamexico.net/web_cic/index.php).

Su clave y contraseña se las proporciona el miembro de personal *staff*, a través de su delegado (a).

### Calendario, fechas importantes cic

Febrero	Capacitaciones regionales
Marzo	Informe trimestral
Mayo-junio	Cuarto Encuentro Nacional de Coordinadores del cic
Junio	Informe trimestral 23. <sup>a</sup> SNPAPL
Julio	Publicación del cartel digital
Septiembre	Informe trimestral
Diciembre	Informe trimestral



### — INTERNACIONAL

#### Declaración del objetivo de la Reunión de Servicio Mundial

Como toda actividad de AA, la Reunión de Servicio Mundial tiene el objetivo primordial de llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos a la persona que aún sufre por su forma de beber, dondequiera que esté en el mundo, sea cual sea el idioma que hable.

Esta reunión, efectuada cada dos años, busca medios para lograr este objetivo y sirve como foro para el compartimiento de la experiencia, fortaleza y esperanza de los delegados que asisten, provenientes de todas partes del mundo. Además, puede representar una expresión de la conciencia de grupo a nivel mundial.

La experiencia nos enseña que el organizarnos en una estructura sólida nos posibilita prestar nuestros servicios con mayor eficacia. La Reunión de Servicio Mundial fomenta la planificación apropiada de dichas estructuras, de acuerdo con las necesidades y capaci-

dades de los diversos países y la exploración de posibilidades para ampliar los servicios de AA para llegar al alcohólico por medio de la comunicación interna, la distribución de literatura, el apadrinamiento, la información pública, la cooperación con la comunidad profesional y el trabajo en instituciones.

Del 27 al 31 de octubre de 2024, se efectuó la 28.<sup>a</sup> Reunión de Servicio Mundial, en la ciudad de Nueva York. Los trabajos se desarrollaron en el hotel The Westin Times Square. El lema fue «Los Tres Legados en la era digital: nuestra gran responsabilidad para el alcohólico que está naciendo». Participaron 49 países, 74 delegados, entre las cuales se encontraban 22 delegadas. La estructura de México fue representada por los custodios Miguel B., del Territorio Norte, y José Alfredo V., del Territorio Sur.

### Lemas de las Reuniones de Servicio Mundial

2024	28. <sup>a</sup> RSM 27-31 oct.	«Los Tres Legados en la era digital: nuestra gran responsabilidad para el alcohólico que está naciendo». Nueva York, EE. UU.
2022	27. <sup>a</sup> RSM 1-6 oct.	«Llevar el mensaje de AA en la era digital». Nueva York, EE. UU. Formato virtual.
2020	26. <sup>a</sup> RSM 28-30 nov.	«El propósito de nuestro servicio: la sobriedad al alcance de todos». Nueva York, EE. UU.
2018	25. <sup>a</sup> RSM 7-11 oct.	«Nuestras Doce Tradiciones: el futuro de Alcohólicos Anónimos en un mundo moderno». Durban, Sudáfrica.
2016	24. <sup>a</sup> RSM 23-27 oct.	«Un solo mundo —un solo AA— un solo lenguaje del corazón». Nueva York, EE. UU.
2014	23. <sup>a</sup> RSM 12-16 oct.	«Los Tres Legados: vitales para todas las generaciones». Varsovia, Polonia.
2012	22. <sup>a</sup> RSM 21-25 oct.	«La rotación: el latido del corazón de AA». Nueva York, EE. UU.
2010	21. <sup>a</sup> RSM 17-21 oct.	«El apadrinamiento: nuestra responsabilidad». CDMX, México.
2008	20. <sup>a</sup> RSM 25-29 oct.	«Servicio: gratitud en acción». Nueva York, EE. UU.
2006	19. <sup>a</sup> RSM 15-19 oct.	«Anónimos, pero no invisibles». Dublín, Irlanda.
2004	18. <sup>a</sup> RSM 24-28 oct.	«Un mensaje —muchos idiomas—, una comunidad». Nueva York, EE. UU.
2002	17. <sup>a</sup> RSM 6-10 oct.	«El mensaje de AA —un mensaje sin fronteras». Oviedo, España.

2000	16. <sup>a</sup> RSM 22-26 oct.	«AA —Nuestro futuro es nuestra responsabilidad». Nueva York, EE. UU.
1998	15. <sup>a</sup> RSM 4-8 oct.	«Servicio —Básico para la Recuperación y la Unidad de AA». Auckland, Nueva Zelanda.
1996	14. <sup>a</sup> RSM 27-29 oct.	«Amor y gratitud en acción». Nueva York, EE. UU.
1994	13. <sup>a</sup> RSM 9-13 oct.	«Vuelta a lo básico (Regreso a lo fundamental)». Cartagena de Indias, Colombia.
1992	12. <sup>a</sup> RSM 25-29 oct.	«Servicio: privilegio de todos». Nueva York, EE. UU.
1990	11. <sup>a</sup> RSM 14-18 oct.	«Los Doce Conceptos para el Servicio Mundial». Múnich, Alemania.
1988	10. <sup>a</sup> RSM 23-27 oct.	«AA y sus responsabilidades». Nueva York, EE. UU.
1986	9. <sup>a</sup> RSM 19-23 oct.	«Servicio por medio del amor y la humildad». Guatemala, Guatemala.
1984	8. <sup>a</sup> RSM 21-25 oct.	«La Reunión del Servicio Mundial hace su inventario». Nueva York, EE. UU.
1982	7. <sup>a</sup> RSM 14-17 oct.	«Llevar el mensaje de AA». San Juan del Río, Querétaro, México.
1980	6. <sup>a</sup> RSM 27-30 jun.	«Servicio —el corazón de AA». Nueva York, EE. UU.
1978	5. <sup>a</sup> RSM 5-7 oct.	«Recuperación, Unidad, Servicio —Mundial». Helsinki, Finlandia.
1976	4. <sup>a</sup> RSM 7-10 oct.	«Trabajo con otros (trabajando con otros)». Nueva York, EE. UU.
1974	3. <sup>a</sup> RSM 6-8 oct.	«Compartimiento». Londres, Inglaterra.
1972	2. <sup>a</sup> RSM 5-7 oct.	«Nuestro objetivo primordial». Nueva York, EE. UU.
1969	1. <sup>a</sup> RSM 9-11 oct.	«Nuestro bienestar común». Nueva York, EE. UU.



## —LITERATURA

## Los historiales del «Libro Grande»: nuestra experiencia, fortaleza y esperanza

Desde que salió de la imprenta la primera edición del «Libro Grande», *Alcohólicos Anónimos*, en 1939, pocas herramientas han demostrado ser tan transformadoras. En sus páginas, no solo encontramos principios y sugerencias para vivir una vida sobria, sino también algo igual de esencial: los historiales personales o, como muchos las conocen, «experiencias».

Estos relatos no son simplemente testimonios aislados, sino espejos en los que miles de alcohólicos en todo el mundo han encontrado su propia historia reflejada e identificada.

El poder tan grande que tiene el contar nuestra propia historia al recién llegado, con humildad, amor y de manera horizontal, demuestra que somos idénticos; provoca que la persona pueda decir: «Sí, eso me pasó a mí». O más importante: «Sí, yo he sentido eso». Así, o mucho más importante: «Sí, creo que este programa puede funcionar para mí también».

Bill W. recalcó en una carta fechada en 1954 —una época en la que se encontraba ocupado en recopilar nuevas historias para la segunda edición—: «La sección de historias del “Libro Grande” es mucho más importante de lo que la mayoría de nosotros creeríamos. Es nuestro medio principal para lograr la identificación del lector fuera de AA; es el equivalente escrito de escuchar a oradores en una reunión de AA; es la vitrina donde mostramos nuestros resultados».

Además de eso, estas historias personales nos ofrecen una prueba contundente de que la experiencia de AA es atemporal.

A lo largo de los años, una y otra vez, he escuchado a recién llegados y veteranos compartir el cómo, al leer por primera vez el «Libro Grande», se sintieron profundamente identificados con una historia en particular. Esos relatos, que parecen tan personales, contienen la esencia de lo que nos une: el sufrimiento, la desesperanza y, finalmente, la promesa de una nueva forma de vida sin alcohol. Es en esas páginas donde las diferencias superficiales —edad, género, cultura— se desvanecen, revelando una solución universal en la recuperación del alcoholismo.

Las historias personales cumplen un propósito primordial en el proceso de identificación y, en última instancia, de recuperación. Para muchos de nosotros, es fácil caer en la trampa del «yo no soy tan malo» o «mi caso es diferente». Los relatos nos recuerdan que el al-

coholismo tiene muchas caras, pero las emociones, los comportamientos y las consecuencias son universales.

A través de las historias de otros, rompemos la negación y aceptamos nuestra realidad: el alcoholismo es una enfermedad progresiva, incurable y mortal. Lo más importante: aprendemos que también es tratable. Solo se necesita buena voluntad, sinceridad y mente abierta para la recuperación.

Cada historia personal en el «Libro Grande» es un testimonio de que, aunque el alcoholismo puede llevarnos a un lugar oscuro, hay una solución.

Al compartir nuestra historia, no solo nos liberamos del pasado, sino que también ofrecemos una mano amiga a aquellos que aún luchan. En cada experiencia, hay un rayo de esperanza que brilla para quien se encuentra perdido, mostrando que no están solos, que hay una comunidad dispuesta a apoyarlos en su camino hacia la recuperación. La identificación a través de ellas es fundamental para la recuperación.

Cuando leemos una experiencia que resuena con la nuestra, ocurre algo profundo: dejamos de sentirnos solos en nuestra lucha. Es en ese momento de identificación que surge la aceptación y, con ella, la posibilidad de un cambio. Así como otros antes de nosotros compartieron sus historias para ayudarnos a encontrar nuestro camino, tenemos la responsabilidad de mantener viva esa tradición, compartiendo nuestras propias experiencias con los demás; solo comparte como éramos, lo que nos aconteció y como somos ahora.

Los historiales personales del «Libro Grande» no solo nos recuerdan de dónde venimos, sino también hacia dónde podemos ir. Nos inspiran a vivir los principios de Alcohólicos Anónimos y a ser una luz para aquellos que aún sufren. En cada historia, encontramos un reflejo de experiencia, fortaleza y esperanza compartida, y es precisamente esa conexión la que hace posible nuestra recuperación.

Recuerda que tratamos con el alcohol: astuto, desconcertante y poderoso. Sin ayuda resulta demasiado para nosotros, pero hay Uno que tiene todo el poder: Dios. ¡Ojalá lo encuentres!, pero ya, no te tardes.



### —NOMINACIONES

#### El Comité de Nominaciones

Este comité ayuda a los custodios a realizar su principal obligación: vigilar todas las vacantes, ya sea entre ellos mismos o entre directores de servicios claves, directores y miembros del personal directivo, para que sean adecuadamente cubiertos por personal de la más alta competencia y diligencia posibles...

Otro problema que los futuros integrantes del comité deberán afrontar es la sutil tendencia hacia la disminución en la calidad del personal, debido a... la tendencia natural y generalmente inconsciente de aquellos que les sugieran a los candidatos a elegir a individuos un tanto menos capaces o experimentados que ellos mismos.

¿Qué ejecutivo recomendaría como asistente a alguien más capacitado que él mismo? ¿Qué grupo de los miembros directivos recomendaría como empleado nuevo a una persona cuyas capacidades están por encima del promedio de sus propias capacidades?

Las personas claves de nuestra Oficina de Servicios son miembros de Alcohólicos Anónimos, y tienen que serlo. Por ello, los ejecutivos y sus asistentes son amigos en Alcohólicos Anónimos. De ello resulta que, en ocasiones, es difícil para un ejecutivo el tener mano fuerte; y, para sus amigos, es difícil aceptarla.

Nuestros ejecutivos saben muy bien que ellos no solamente deben de manejar un negocio, sino que también tienen que conservar a sus amigos.

Debemos considerar el hecho bien conocido de que un trabajador que se considera mal remunerado tiende a sentirse inseguro y a ser ineficiente, lo cual resulta muy costoso a la larga. Esta no es una buena espiritualidad ni buen negocio.

Debemos de darle a nuestros trabajadores en nuestra estructura de servicio algo más que un sitio en la mesa de deliberaciones de Alcohólicos Anónimos. Debemos también de tratarlos en todos los aspectos como lo hacemos con los voluntarios, que son amigos y colaboradores. Mientras que trabajen bien, el hecho de que dependen de un sueldo que reciben no debería, consciente o inconscientemente, ser usado como una ofensa entre ellos.

Debemos de hacerlos sentir que forman parte del equipo. Si, al contrario, no pueden o no quieren hacer su trabajo eso es algo diferente. En ese caso, debemos y podemos dejar que se marchen.

*Políticas de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C., pág. 30.*



### —POLÍTICA Y ADMISIONES

#### Líderes en acción: alegres obreros del Poder superior

El servicio en Alcohólicos Anónimos no es una carga, ni una actividad a soportar, es un privilegio y una oportunidad de crecer y amar; es parte del proceso

de nuestro programa integral de recuperación. Vivir los Tres Legados no solo nos ayuda a permanecer sin beber, sino que nos ayuda a encontrar tranquilidad de espíritu, a realizar un cambio de juicios y actitudes y a estar en las mejores condiciones para disfrutar y vivir de manera útil y feliz.

Estimados compañeros y compañeras que inician su ciclo de servicio en este 2025, sean bienvenidos (as). Quienes integramos el Comité de Política y Admisiones de la Conferencia Mexicana les deseamos que vivan a plenitud esta maravillosa oportunidad de ser los «alegres obreros de Dios», como cada quien lo conciba, y que puedan transmitir nuestro mensaje de vida al alcohólico que lo está necesitando.

Deseamos que puedan ver su servicio como un regalo de su Poder superior, manifestado a través de la conciencia que los nombró. Deseamos que dearrollen su servicio con buena voluntad y con gran responsabilidad y que respondan a las expectativas de quienes pusieron en ustedes su confianza.

Hoy, es su oportunidad; vívanla con intensidad y decisión; busquen en todo momento mantenerse apegados a nuestros principios, manifestados en nuestros Legados: Recuperación, Unidad y Servicio.

Respecto al liderazgo, dice en nuestro Noveno Concepto de Servicio: «Recordemos primero que la base de nuestra estructura de servicio reposa en la dedicación y habilidad de varios miles de representantes de Servicios Generales (RSG), varios centenares de miembros de Comité de Distrito (MCD) y casi una centena de delegados. Ellos son los agentes directos de los grupos de Alcohólicos Anónimos; constituyen la conexión indispensable entre nuestra comunidad y su servicio mundial; son los representantes fundamentales de la conciencia de grupo de Alcohólicos Anónimos. Sin su apoyo y actividad no podríamos funcionar permanentemente [...]. Un líder en Alcohólicos Anónimos es, por lo tanto, un hombre (o mujer) que puede personalmente poner en efecto principios, planes y políticas de una manera tan dedicada y eficaz que los demás queremos apoyarlo y ayudarle a realizar su trabajo. Cuando un líder intenta obstinadamente imponernos sus deseos, nos rebelamos; pero si, con exagerada docilidad, se convierte en un mero recadero, sin nunca ejercer su propio criterio, pues no es en realidad un líder [...]. El buen liderazgo toma la iniciativa en formular planes, políticas e ideas para el mejoramiento de nuestra comunidad y de sus servicios».

Así pues, invitamos a todos nuestros líderes a ejercer su liderazgo y a utilizar todas las herramientas disponibles para hacerlo. Utilicen nuestra literatura aproba-

da: *El grupo de AA... donde todo empieza, Doce Pasos y Doce Tradiciones, El Manual de Servicio de AA combinado con los Doce Conceptos para el Servicio Mundial*. También, los invitamos a obtener provecho del material incluido en nuestra intranet. El Comité de Política y Admisiones cuenta con un apartado especial donde podrán encontrar, entre otros, los siguientes materiales: «Proyecto: Cómo estamos y a dónde vamos-2024 (presentación)», *Políticas de la Central Mexicana de Servicios Generales, Guía de funcionamiento del comité-2024*, «Formato del PNCS, 2024, para las áreas, los distritos y para los grupos», «Cuadernillo del PNCS 2022», «Procedimiento de una inquietud para la Conferencia (presentación)», *Carteles del PNCS: El grupo, servidores, líderes, automantenimiento, posicionamiento, confianza y acercamiento de la OSG, Información general del Plan Nacional de Crecimiento Sustentable, Inventario de grupos» y «Presentación: Motor de la Conferencia».*

En nuestra intranet, cada comité tiene su propia sección y nos gustaría resaltar que en el del Comité de Literatura se pueden encontrar los siguientes materiales, que pueden ser de mucha utilidad para el desarrollo de su servicio: *Acciones recomendables de la 1.ª a la 58.ª Conferencia Mexicana 2024, Compendio de temas generales y mesas de trabajo de la 24.ª a la 58.ª Asambleas y Conferencias Mexicanas 2024, Taller de las Doce Tradiciones, participante, Taller del Manual de Servicio y el Catálogo de Literatura*. También hay una sección denominada «Literatura» donde se encuentran títulos derogados para su impresión, pero que siguen siendo vigentes en la modalidad digital, tales como: *Libro de trabajo del mensaje a la mujer, Los Doce Conceptos condensados, Guía de procedimientos del Comité de Finanzas, AA en instituciones correccionales (ilustrado), El representante del CIC, Tríptico IC (mujer), Taller del «Libro Grande» (formato flash), Esto es AA- video (formato VOB), Taller de capacitación de acción y liderazgo (participante), Taller del «Libro Grande» (conductor)*.

Estimados servidores, alegres obreros, les reiteramos nuestros deseos de que el servicio sea para ustedes una oportunidad de amar; de buscar dar sin esperar recibir nada a cambio; de ser felices al ver que otros salen de las tinieblas y se integran a la luz.

En especial, felicitamos a los nuevos delegados que tendrán la oportunidad de ser parte de las 59.ª y 60.ª reuniones de la Conferencia Mexicana. Sean bienvenidos y reciban nuestros mejores deseos para que su Poder superior los acompañe, guíe y dé fortaleza, así como muchos momentos de dicha en el desarrollo de su servicio.



### — TRATAMIENTO Y ACCESIBILIDADES

#### Uniendo las orillas entre AA y los entornos de tratamiento

Del 21 al 27 de octubre de 2024, Alcohólicos Anónimos México llevó a cabo la 15.<sup>a</sup> Semana Nacional del Alcohólico en Instituciones y Entornos de Tratamiento (SNAIET), con el objetivo de intensificar el trabajo de Paso Doce dentro de instituciones de tratamiento, como clínicas, hospitales y centros de rehabilitación, llevando el mensaje de esperanza y recuperación a quienes enfrentan problemas de alcoholismo.

La SNAIET —inspirada en los esfuerzos iniciales de Bill W. y el Dr. Bob en hospitales— incluyó una serie de actividades diseñadas para fortalecer la presencia de Alcohólicos Anónimos en entornos de tratamiento. Destacaron la colaboración respetuosa y efectiva entre AA y las instituciones de salud, siempre manteniendo la autonomía de ambas partes.

#### Actividades realizadas

Durante la semana, los grupos, distritos y áreas de AA realizaron actividades en todo el país, incluyendo:

- Ceremonias de apertura. Se llevaron a cabo 32 eventos inaugurales.
- Módulos de información. Fueron instalados 47 módulos en diversas instituciones.
- Proyección de material audiovisual. Se presentó contenido del Comité de Tratamiento y Accesibilidades en salas de espera de 21 instituciones, así como en redes sociales.
- Transmisión de spots de audio. 27 emisoras locales difundieron mensajes sobre AA.
- Identificación de instituciones para cooperar. Se identificaron 39 nuevas instituciones con potencial de colaboración.
- Visitas a pacientes encamados. Se realizaron 29 visitas programadas.
- Distribución de literatura. 48 instituciones recibieron materiales informativos acerca de AA.
- Actividades conjuntas con el CCCP. 26 actividades fueron desarrolladas en coordinación con profesionales de la salud.
- Otras actividades. Se realizaron 15 eventos adicionales relacionados con la difusión del mensaje de AA.

#### Colaboración con instituciones de salud

Los comités de área de AA informaron de la cooperación con múltiples instituciones, incluyendo:

- IMSS. 52 áreas colaboraron con esta institución.
- CIJ. 28 áreas llevaron actividades en centros juveniles.
- UNEME-CECOSAMA. 35 áreas trabajaron con estas unidades especializadas.
- ISSSTE. 27 áreas reportaron actividades conjuntas.
- DIF. 26 áreas llevaron el mensaje a esta red de apoyo social.
- SSA. 29 áreas participaron en hospitales y clínicas de salud pública.
- IMJUVE. 8 áreas trabajaron con esta institución juvenil.
- Hospitales psiquiátricos. 17 áreas colaboraron en estos entornos.
- Clínicas reguladas por CONASAMA. 18 áreas participaron en estas clínicas.
- Hospitales particulares. 26 áreas establecieron cooperación.
- Otras instituciones. 17 áreas reportaron actividades adicionales.

#### Un esfuerzo conjunto por la recuperación

La 15.<sup>a</sup> SNAIET reafirmó el compromiso de Alcohólicos Anónimos de llevar su mensaje de esperanza y recuperación a más personas, fortaleciendo la colaboración con instituciones de salud pública y privadas.

Este esfuerzo conjunto, que incluyó la unidad y el servicio de miles de miembros de AA, refleja que la sobriedad no solo transforma vidas individuales, sino que también tiene el poder de impactar comunidades enteras.

### EVENTOS

**43.<sup>a</sup> REUNIÓN INTERDISTRITAL DEL ÁREA ZACATECAS SUR.** Se llevará a cabo el domingo 27 de abril de 2025, con el lema: «Alcohólicos Anónimos: Libertad, Gratitud y Servicio». Sede: Escuela Secundaria núm. 18 M.<sup>a</sup> del Refugio García Quiroz, Calle Moctezuma núm. 3, 14.<sup>o</sup> Distrito, Villanueva, Zacatecas.

**33.<sup>er</sup> CONGRESO DEL ÁREA ZACATECAS SUR.** Se llevará a cabo los días 13, 14 y 15 de junio de 2025, con el lema: «Una Luz de Esperanza». Sede: Escuela Primaria Francisco Murguía, 19.<sup>o</sup> Distrito, Jalpa, Zacatecas.

SÓLO

POR

Hoy

Y PARA

SIEMPRE

# NovedAdes EditoriAles

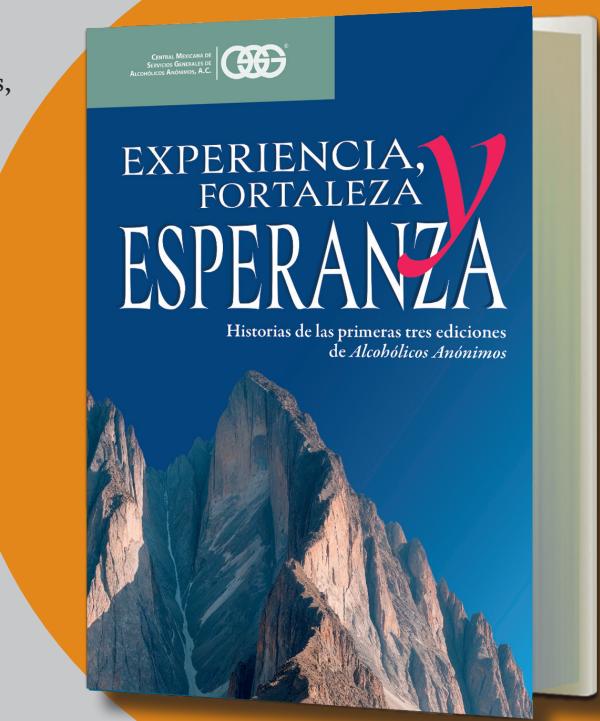
CENTRAL MEXICANA DE  
SERVICIOS GENERALES DE  
ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS, A.C.



## 2025

**A**l incrementar el número de alcohólicos de distintos géneros, contextos, edades y estilos de vida que han tocado a las puertas de AA, se ha hecho necesaria la rotación de las historias personales que aparecen en el «Libro Grande», buscando siempre ofrecer un amplio abanico de experiencias que ilustren lo que el programa de Alcohólicos Anónimos tiene para ofrecer. Sin embargo, muy pronto se hizo evidente que estas historias eran demasiado valiosas para perderse: artistas, escritores, empresarios, soldados, adolescentes, estudiantes, jubilados, trabajadores y familiares, entre tantos otros, han compartido su experiencia de vida para que la comunidad pueda aprender de sus sufrimientos, sacrificios y redenciones. Muchos de ellos fueron pioneros en la comunidad que se originó en Estados Unidos; otros más acudieron a AA cuando ya se había expandido en el país y el mundo; todos fueron salvados de las garras del alcoholismo y encontraron en AA un refugio que los ayudó a vivir.

De ahí la creación de este libro, que recupera decenas de vivencias eliminadas de las primeras tres ediciones: relatos de otros tiempos que, en realidad, resultan atemporales, y que son ejemplo de la experiencia, fortaleza y esperanza de AA.



**A**ntes de que Alcohólicos Anónimos fuera lo que conocemos hoy en día en nuestro país, tuvo que pasar por un largo y accidentado camino para consolidarse en la institución que ha ayudado en México a miles de personas a recuperarse de la enfermedad del alcoholismo. Esta historia ha sido rescatada gracias a una serie de testimonios, experiencias, entrevistas, documentos y fotografías, publicada para conocimiento de la comunidad.

La primera parte ahondó en los primeros dos decenios de vida de AA en México, y ahora se publica la segunda parte, donde el lector encontrará la historia de las siguientes cuatro décadas de AA en nuestro país. Da cuenta de un maravilloso desarrollo, y la forma en la que las experiencias vividas por tantas personas condujeron a la construcción de una comunidad sólida y con una gran presencia que superó las fronteras nacionales. El lector encontrará una serie de acontecimientos, entre 1969 y 2010, la mayoría de las veces dolorosos, de los cuales se supo sacar provecho, ayudando a cimentar las bases del desarrollo de AA en México.

